

## DAFTAR PUSTAKA

- 'Ainy, Z. N. (2020). Pengaruh *E-commerce* Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Di Kelurahan Karang Panjang Kota Ambon. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 4(2), 226–235. <https://doi.org/10.29408/jpek.v4i2.2672>
- Afiyah, R. N. (2020). *Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Tadris Ips Uin Syarif Hidayatullah Jakarta)*. <http://www.unpcdc.org/media/15782/sustainable-procurement-practice.pdf%0Ahttps://europa.eu/capacity4dev/unep/document/briefing-note-sustainable-public-procurement%0Ahttp://www.hpw.qld.gov.au/SiteCollectionDocuments/ProcurementGuideIntegratingSustainabilit>
- Ahdiat, A. (2023). *Tren Belanja Pakai Uang Elektronik Tumbuh 1.000% dalam 5 Tahun Terakhir*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/05/tren-belanja-pakai-uang-elektronik-tumbuh-1000-dalam-5-tahun-terakhir>
- Ananda, P.D.V., Y. N. N. K. & E. N. . (2023). *Determinants Purchase Intention Pada E-Commerce : Konsep Dan Aplikasi*. Media Pustaka Indo.
- Aprilia, D., & Firmialy, S. D. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Menggunakan Layanan ShopeePay Pada Generasi Y Dan Z Di Kota Bandung. *Journal of Management & Business*, 5(2), 178–200. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i2.2893>
- Azizah, M., & Aswad, M. (2022). Pengaruh belanja *online* pada *E-commerce* shopee terhadap perilaku konsumtif generasi millennial di Blitar. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung*, 1(4), 429–438.
- Eliya Zunaitin, Regina Niken W., F. W. P. (2017). Pengaruh *E-money* terhadap Inflasi di Indonesia (The Effect *E-money* of Inflation in Indonesia). *Journal Ekuilibrium, Volume II(1)*, 18–23.
- Ernawati, N., & Noersanti, L. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan pada Aplikasi OVO. *Junral Manajemen STEI*, 03.
- Ferdinand, A. (2014a). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Tesis Dan Desrtasi Ilmu Manajemen*. Universitas Dipenogoro

- Press.
- Ferdinand, A. (2014b). *Metode Penelitian Manajemen*.
- Ferizka, N., Ilhamiwati, M., & Permata, C. P. (2023). *Pengaruh E-Commerce, Efikasi Diri Dan Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Ekonomi Syariah*. [http://e-theses.iaincurup.ac.id/4484/1/Novrita Ferizka%3B Pengaruh E-Commerce%2CEfikasi Diri dan Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa.pdf](http://e-theses.iaincurup.ac.id/4484/1/Novrita%3B%20Pengaruh%20Efikasi%20Diri%20dan%20Mata%20Kuliah%20Kewirausahaan%20Terhadap%20Motivasi%20Berwirausaha%20Mahasiswa.pdf)
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2020). *25 Grang Theory, 25 Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi dan Bisnis (Untuk Landasan Teori Skripsi, Tesis Dan Disertasi)* (viii). Yoga Pratama.
- Ihram Aditya, Y., & Prihartanti, N. (2016). *Peran Kontrol Diri Dan Harga Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa*. 1–16. [https://eprints.ums.ac.id/111413/1/NASKAH\\_PUBLIKASI.pdf](https://eprints.ums.ac.id/111413/1/NASKAH_PUBLIKASI.pdf)
- Indah Haryani dan, & Jhon Herwanto. (2015). Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi. In *Jurnal Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau* (Vol. 11, Issue Juni, pp. 5–11).
- Islami, F., Rafidah, & Lubis, P. A. (2023). Pengaruh Penggunaan *E-money* Dan Sistem Pembayaran Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Febi Uin Sulthan Thaha Saifuddin Jambi Dalam Pespektif Syari'Ah. *INFOTECH Journal*, 9(2), 339–344. <https://doi.org/10.31949/infotech.v9i2.6072>
- Isnawati, N. L., Mulyadi, D., & Sandi, S. P. H. (2023). Pengaruh Penggunaan *E-money* Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Ibu–Ibu Perumahan Green Garden Karawang. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(6), 9577–9586.
- Iswanto, D. (2018). *E-Commerce*. Grub Penerbitan CV BUDI UTAMA.
- Karimah, M., Nurhayati, D., & Indarti, N. (2023). Pengaruh Penggunaan *E-money*, Fitur Live Streaming, dan Literasi Digital Terhadap Perilaku Konsumtif pada Pembelanjaan *Online* Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UNIWARA. *Jurnal Equilibrium Nusantara*, 1(1), 10–20. <https://doi.org/10.56854/jeqn.v1i1.26>
- komparasi Brand Index*. (2018). Top Brandawards. [https://www.topbrand-award.com/komparasi\\_brand/bandingkan?id\\_award=3&id\\_kategori=5&id\\_subk](https://www.topbrand-award.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=3&id_kategori=5&id_subk)

ategori=205

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2007). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Keduabelas Jilid 1* (W. H. Adi Maulana, Devri Barnadi (Ed.); Kedua Bela). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *manajemen Pemasaran* (Adi Maulana & W. Hardani (Eds.); Ketiga bel). Erlangga.
- Kurniawan, A., W., & Puspitaningtyas., Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Pandiva Buku.*
- Kurniawan, C. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi Pada Mahasiswa. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 13(Vol. 13 No. 4 (2017): Jurnal Media Wahana Ekonomika, 4, Januari 2017), 1–12. <https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/Ekonomika/article/view/2709/2520>
- Lupiyoadi, R., & Ikhsan, R. B. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. (D. A. H. & Rosidah (Ed.)). Salemba Empat.–
- Mariana, M. (2012). *Apa Itu E-Commerce*. Unpas. <https://www.unpas.ac.id/apa-itu-E-Commerce/>
- Mengenal Converse dan Sejarahnya Menjadi Sepatu Favorit Sejak 1908*. (n.d.). <https://jdsports.id/blog/mengenal-Converse-dan-sejarahnya-menjadi-sepatu-favorit-sejak-1908>
- Mozo, B. S. (2017). bab 3 Kerangka Konseptual Penelitian Kerangka konseptual merupak. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <file:///C:/Users/User/Downloads/fvm939e.pdf>
- Munandar, A., Mulyadi, D., & Pertiwi, S. H. S. (2024). *The influence of Lifestyle and the use of electronic money on consumptive behavior of residents is al-jazzera housing kondangjaya karawang*. 7, 2845–2853.
- Najwa, K. (2023). *Pengaruh E-money Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Dikalangan Mahasiswa Dalam Ekonomi Islam (Studi Kasus Mahasiswa* .... [https://repository.unja.ac.id/57889/%0Ahttps://repository.unja.ac.id/57889/7/FU11Skripsi Khairun Najwa %28C1F019025%29.pdf](https://repository.unja.ac.id/57889/%0Ahttps://repository.unja.ac.id/57889/7/FU11Skripsi%20Khairun%20Najwa%20%28C1F019025%29.pdf)
- Nugroho, A. (2005). *Strategi jitu Memilih Metode Statistic Penelitian Dengan SPSS*. Oktaviani, M., Sari, I. P., & Miftah, Z. (2023). *Pengaruh E-commerce Dan Financial*

- Technology Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 9(3), 281. <https://doi.org/10.30998/jabe.v9i3.16620>
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021a). . *Metode Penelitian Kuantitatif* (Edisi 3, x).
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021b). *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 3*. xii, 170.
- Perdana Oskar, D., Wenda Prinoya, R., Novita, W., & Johan, H. (2022). *E-Commerce, Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online melalui Platform TikTok*. *Jurnal Ekobistek*, 11, 442–447. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v11i4.434>
- Prasetya, D. G. A., Dewi, A. A. S. L., & Ujianti, N. M. P. (2022). Tinjauan Yuridis Industri *E-commerce* dalam Melakukan Kegiatan Transaksi *Online*. *Jurnal Konstruksi Hukum*, 3(2), 365–370. <https://doi.org/10.55637/jkh.3.2.4838.365-370>
- Prasetyo, D. D. (2021). *E-commerce* Untuk Pengembangan Penjualan Produk Umkm Di Desa Subah Dengan Rekomendasi Produk Menggunakan Algoritma Apriori. *Jurnal Pengembangan Rekayasa Dan Teknologi*, 17, 108–114.
- Pratama, I. P. A. E. (2015). *E-Commerce, E-Business, dan Mobile Commerce* (pertama). Informatika Bandung.
- Puranda, N. resti, & Mardawati, P. N. (2017). Pengaruh Perilaku Konsumen Dan Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah. *Bisnis Dan Iptek*, 10, 28.
- R.K, I. ayu kade. (2023). Pengaruh Penggunaan *E-money*, Gaya Hidup, Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Stie Surakarta. *Journal Transformation of Mandalika*, 4(5), 160–169. <http://ojs.cahayamandalika.com/index.php/jtm/issue/archive>
- Rahmawati, T., Nurjannah, S., & Sariwulan, T. (2023). *View of Pengaruh Economic Literacy, Penggunaan Uang Elektronik, Dan Lifestyle Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Indonesia (Kasus Anggota Kelompok Berburusale Pada Telegram)*. Pdf. Transekonomika. <https://transpublika.co.id/ojs/index.php/Transekonomika/article/view/373/302>
- Rizeki, D. N. (2022). *E-commerce adalah: Pengertian dan Contoh E-Commerce*.

Majoo.Id. <https://majoo.id/solusi/detail/ecommerce-adalah>

- Saputro, L. A., Khosmas, F. Y., & Basri, M. (2021). Pengaruh *E-commerce* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip Universitas Tanjungpura Pontianak. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 10(1), 1–10. <https://doi.org/10.26418/jppk.v10i1.44181>
- Sihombing, R. J., & Ariyani, N. M. (2017). Keabsahan electronic money di Indonesia. *Universitas Udayana, Hukum Pidana*. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/kerthasemaya/article/download/19913/13231>
- Sudaryati, A. A., & Wulandari, A. D. (2023). The Effect Of *Lifestyle*, Financial Literacy And Locus Of Control On Behavior Pengaruh Gaya Hidup, Financial Literacy Dan Locus Of Control Terhadap Perilaku. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(6), 7890–7896. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metodologi Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D. In M. S. sofia yustiyani suryandari, S.E. (Ed.), *Metodologi Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. (3rd ed.). Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan: Meneropong imbas pesan iklan televisi*. Alfabeta.
- Suryani, & Hendrayani. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Prenanda Media Group.
- Taufiq, M. (2019). *Aspek Hukum Dalam Bisnis* (pertama). Azyan Mitra Media.
- Taufiq, M. (2023). *Hukum Bisnis pasca UU Cipta Kerja* (M. M. Abu Zyan el-Mazwa (Ed.); pertama). Widya Gama Press.
- Triana, D., & Oktavianto, W. O. (2013). Relevansi Kualifikasi Kontraktor Bidang Teknik Sipil Terhadap Kualitas Pekerjaan Proyek Konstruksi Di Provinsi Banten. *Fondasi : Jurnal Teknik Sipil*, 2(2). <https://doi.org/10.36055/JFT.V2I2.1732>
- Tyas, M. C. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Fashion Blouse (Studi Kasus Mahasiswi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Tahun Angkatan*



2018). [https://etheses.iainkediri.ac.id/3533/4/931313115\\_bab2.pdf](https://etheses.iainkediri.ac.id/3533/4/931313115_bab2.pdf)

Yashika, M., & Siregar, Q. R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, *E-money*, Gaya Hidup Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif. *SOSEK: Jurnal Sosial Dan Ekonomi*, 3(3), 144–153.  
<http://jurnal.bundamediagrup.co.id/index.php/sosek>

