

**PENGARUH *E-COMMERCE*, PENGGUNAAN *E-MONEY*, DAN *LIFESTYLE*
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF BERBELANJA *ONLINE* PADA *SHOPEE***

DI KABUPATEN LUMAJANG

(Studi Empiris Konsumen Sepatu *Converse* Di ITB Widya Gama Lumajang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

Memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

FAHMI ALI PRIHANTORO

NIM 220124134

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2024