

DAFTAR PUSTAKA

- Andhari, P. A. S., & I, M. S. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Inventory Intensity, Capital Intensity dan Leverage pada Agresivitas Pajak. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 18(3), 2115-2142.
- Darmawan, I. G. H., & I, M. S. (2014). Pengaruh Penerapan Corporate Governance, Leverage, Return On Assets, dan Ukuran Perusahaan pada Penghindaran Pajak. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 9(1), 143-161.
- Effendi, M. A. (2016). *The Power of Good Corporate Governance: Teori dan Implementasi*. (Edisi 2). Jakarta: Salemba Empat.
- Fionasari, D., Enni, S., & Andreas. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Agresivitas Pajak. *Sorot*, 12(2), 95-105.
- Gunawan, J. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Corporate Governance terhadap Agresivitas Pajak. *Jurnal Akuntansi*, 21(3), 425-436.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. (Edisi 1, Cetakan 1). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hamdani. (2016). *Good Corporate Governance: Tinjauan Etika dalam Praktik Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Jessica., & Agus, A. T. (2014). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Agresivitas Pajak. *Tax & Accounting Review*, 4(1).
- Mardiasmo. (2016) *Perpajakan Edisi Terbaru 2016*. Yogyakarta: ANDI.
- Mardikanto, T. (2014). *CSR (Corporate Social Responsibility) (Tanggungjawab Sosial Korporasi)*. Bandung: ALFABETA.
- Octaviana, N. E., & Abdul, R. (2014). Pengaruh Agresivitas Pajak terhadap Corporate Social Responsibility : Untuk Menguji Teori Legitimasi. *Diponegoro Journal of Accounting*, 03(02), 1-12.
- Paramita, R. W. D., & Noviansyah, R. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa*. (Edisi 2. Cetakan 1). Yogyakarta: Azyan Mitra Media.

- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Rengganis, RR. M. Y. D., & I, G. A. M. A. D. P. (2018). Pengaruh *Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Agresivitas Pajak. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 24(2), 871-898.
- Salsabila. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Penerapan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi. *Hasanuddin University Repository*. Diperoleh pada 27 Januari 2019, dari <http://repository.unhas.ac.id/handle/123456789/26453>.
- Sandra, M. Y. D., & Achamd, S. H. A. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Capital Intensity terhadap Penghindaran Pajak. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 1(1), 1-10.
- Santoso, T. B., & Dul, M. (2014). Pengaruh Corporate Governance terhadap Penghindaran Pajak Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(4), 1-12
- Suharsono, A. (2015). *Ketentuan Umum Perpajakan*. (Cetakan 1). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Taufiq, M. (2018). Kedudukan Hukum Corporate Social Responsibility Pada BUMD berdasar Undang-Undang RI Nomor 40 Tahun 2007. *Progress Conference*, 1(1), 606-613.
- Taufiq, M. (2019). *Aspek Hukum dalam Bisnis*. (Cetakan 1). Yogyakarta: Azyan Mitra Media.
- Thesarani, N. J. (2016). Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Komite Audit terhadap Struktur Modal Perusahaan. *Lambung Pustaka Universitas Negeri Yogyakarta*. Diperoleh pada 17 Mei 2019, dari <http://eprints.uny.ac.id/38902/>.
- Winarsih, R., Prasetyono., & Muhammad, S. K. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Sosial Responsibility Terhadap Tindakan Pajak Agresif (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI Tahun 2009 2012). *Jurnal*. Madura: Universitas Trunojoyo Madura.
- Yoehana, M. (2013). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Agresivitas Pajak. *Diponegoro University Institutional Repository*. Diperoleh pada 28 Desember 2018, dari <http://eprints.undip.ac.id/39030/>.