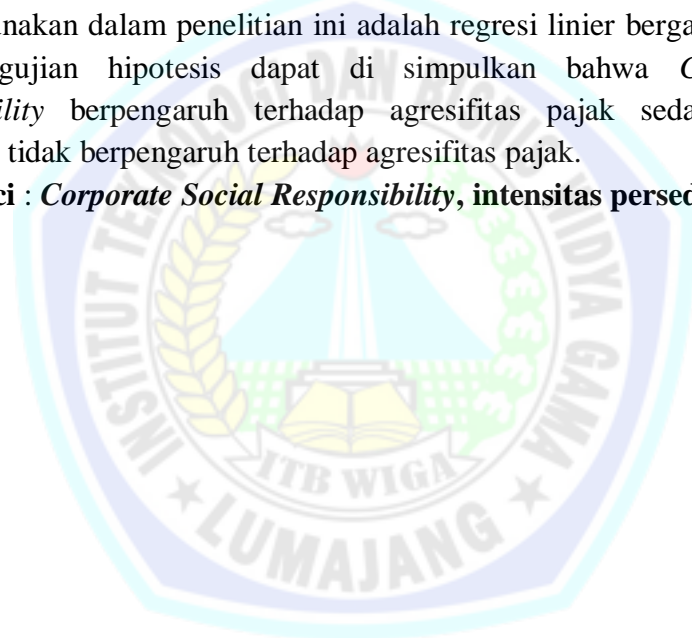


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisa pengaruh *Corporate Social Responsibility*, intensitas persediaan terhadap agresifitas pajak di gunakan untuk merekayasa laba kena pajak perusahaan melalui pembayaran pajak penghasilan dan laba sebelum pajak. Variabel yang di gunakan dalam penelitian ini yaitu *Corporate Social Responsibility* dan intensitas persediaan sebagai variabel independen dan agresifitas pajak sebagai variabel dependen. Pada penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sumber data dalam penelitian ini adalah data sekunder. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 32 perusahaan dan untuk sampel penelitian adalah 19 perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), yang di pilih dengan menggunakan metode purposive sampling periode 2018-2020. Metode analisis yang di gunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dapat di simpulkan bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap agresifitas pajak sedangkan intensitas persediaan tidak berpengaruh terhadap agresifitas pajak.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility*, intensitas persediaan, agresifitas pajak



ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the effect of Corporate Social Responsibility, inventory intensity on tax aggressiveness, which is used to manipulate the company's taxable profit through the payment of income tax and profit before tax. The variables used in this study are Corporate Social Responsibility and inventory intensity as independent variables and tax aggressiveness as the dependent variable. In this study using a quantitative approach. The source of data in this study is secondary data. The population in this study is 32 companies and the research sample is 19 food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX), which were selected using the purposive sampling method for the 2018-2020 period. The analytical method used in this study is multiple linear regression. Based on the results of hypothesis testing, it can be concluded that Corporate Social Responsibility has an effect on tax aggressiveness, while inventory intensity has no effect on tax aggressiveness.

Keywords : *Corporate Social Responsibility, inventory intensity, tax aggressiveness*