

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, likuiditas, leverage, dan rasio aktivitas terhadap harga saham perusahaan sektor barang konsumen primer periode 2020-2022. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan mengumpulkan data dari perusahaan sektor barang konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sumber dan jenis data yang digunakan adalah data internal dan sekunder berupa data laporan keuangan tahunan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling, dengan sampel peneliti berjumlah 84 perusahaan. Hasil analisis menunjukkan bahwa profitabilitas, likuiditas dan aktivitas memiliki nilai signifikan $< 0,05$ yang menunjukkan terdapat pengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan sektor barang konsumen primer. Namun, leverage memiliki nilai signifikan $> 0,05$ yang menunjukkan tidak terdapat berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Koefisien determinasi (*R Square*) yang diperoleh dengan nilai sebesar 25,4% yang menunjukkan bahwa 74,6% harga saham dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Rasio Aktivitas, Harga Saham, Sektor Barang Konsumen Primer.

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of profitability, liquidity, leverage and activity ratio on share prices of companies in the primary consumer goods sector for the 2020-2022 period. This research uses a quantitative approach by collecting data from primary consumer goods sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The sources and types of data used are internal and secondary data in the form of annual financial report data. The sampling technique used in this research was purposive sampling, with a research sample of 84 companies. The results of the analysis show that profitability, liquidity and activity have a significant value of <0.05 , which indicates that there is a significant influence on the share prices of companies in the primary consumer goods sector. However, leverage has a significant value of > 0.05 , which indicates that it has no significant effect on share prices. The coefficient of determination (R Square) obtained was 25.4%, which shows that 74.6% of share prices are influenced by other variables not examined in this research.

Keywords: Profitability, Liquidity, Leverage, Activity Ratio, Share Price.

