PENGARUH RASIO PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, LEVERAGE, AKTIVITAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMEN PRIMER (NON-CYCLICAL) YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2020-2022

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat Memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

Imro'atul Afifah NIM 220124158

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG
2024