

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Rasyid, H., & Indah, A. T. (2018). Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Di Kota Tangerang Selatan: Vol. Xvi (Issue 1).
- Alfiyah, A., Taufik, M., & Jariah, A. (2023). Pengaruh Citra Merek, Word Of Mouth Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier Micellar Cleansing Water Pada Mahasiswa Institut Teknologi Dan Bisnis Widya Gama Lumajang. *Jobman: Journal Of Organization And Bussines Management*, 5(3), 167–175.
- Almira, A., & Sutanto, J. E. (2018). Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Maison Nob. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(2), 250–259.
- Arifa, N., Hartono, H., & Robustin, T. P. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Serta Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah:(Studi Kasus Mahasiswi Stie Widya Gama Lumajang). *Jobman: Journal Of Organization And Bussines Management*, 1(1), 54–63.
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap Dengan Teknik Pengolahan Data Spss* (E. Risanto, Ed.). Yogyakarta: Andi.
- Bakar Abu, D. R. (2018). *Manajemen Pemasaran* (1st Ed., Vol. 1). Bandung: Alfabeta.
- Buchari Alma. (2018). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Dharmmesta, & Irawan. (2015). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. In *Jurnal Wawasan Manajemen* (Vol. 7, Issue 1).
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian Untuk Skripsi Tesis Dan Disertasi Ilmu Manajemen* (5th Ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fernando, M. F., & Aksari, N. M. A. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(1), 441. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2018.V7.I01.P17>
- Ghozali, Imam. (2020). *25 Grand Theory*. Bandung.

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss* 23.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss* 2 (A. Tejokusumo, Ed.; 9 Th). Badan Penerbit Universitas.
- Habiburahman, & Wijaya, R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Martabak Along 89 Lampung. 12.
- Hartatik *Et Al.* (2023). *Data Science For Business : Pengantar & Penerapan Berbagai Sektor* (Efitra, Ed.). Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Herlambang, D. (2014). *Perilaku Konsumen: Edisi Revisi* (Revisi). Bpfe Yogyakarta.
- Kalis, M. C. I., Hendri, M. I., & Tamrin, B. (2023). Peran Literasi Keuangan Pada Pedagang Di Daerah Perbatasan Indonesia-Malaysia: Sebuah Pendekatan Theory Of Planned Behavior. *Jurnal Ekuilnomi*, 5(1), 91–98.
- Khoiru Amalia, I., & Maskur, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Rocket Chicken Cabang Kabupaten Kendal). *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 3(1). <https://doi.org/10.36778/Jesya.V3i1.66>
- Kotler, & Amstrong. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi13*. Jilid 1 (13th Ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Armstrong. (2018). *Principles Of Marketing (16th Ed.)* (16 Th).
- Kotler, & Keller. (2016a). *A Framework For Marketing Management, Sixth Edition*, Global Edition (Global). Pearson.
- Kotler, & Keller. (2016b). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2*. (12th Ed.). Jakarta Barat: Pt. Indeks.
- Kotler, & Keller. (2019). *Marketing Management (16th Ed)* (16 Th).
- Kotler, P., & Amstrong Gary. (2018). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016c). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13*. Jilid 1 (13th Ed.). Erlangga.
- Lupiko, R. F., & Djoko, H. (2018). Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Supra X 125.

- Lupiyoadi, R. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 2 (2nd Ed.)*. Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R., & Ikhsan, R. B. (2015). *Pratikum Metode Riset Bisnis*. Salemba Empat.
- Malau, & Harman. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Maryana, S., & Permatasari, B. (2021). Pengaruh Promosi Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Gerai Baru Es Teh Indonesia Di Bandar Lampung) (Vol. 4, Issue 2).
- Noer Atika, D., Ermawati, E., & Kasno. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ventela (Studi Kasus Pada Mahasiswa Institut Teknologi Dan Bisnis Widya Gama Lumajang). *Organization And Business Management*, 5, 258–265.
- Okta Viana, E., Hartati, R., Tinggi Ilmu Manajemen Ykpn, S., & -Indonesia, Y. (2022). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian” (Studi Pada Rumah Makan “Mie Gacoan” Di Daerah Istimewa Yogyakarta) (Vol. 3, Issue 2). [Http://Bappeda.Jogjaprovo.Go.Id](http://Bappeda.Jogjaprovo.go.id)
- Paramita Daniar, R. W. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif (Edisi 1) (1st Ed.)*.
- Paramita, R. W. D., Rahmawati, R., Rizal, N., Carito, D. W., Hakim, I., & Qori'atunnadyah, M. (2023). *Kewirausahaan Bisnis Kreatif Dan Inovatif Buku Ajar Mata Kuliah Kewirausahaan*. Widya Gama Press.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa*. Azyan Mitra Media.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Taufiq, M. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi Dan Manajemen*. Widya Gama Press.
- Permata Sari, D. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (*Literature Review Manajemen Pemasaran*).2(4).<https://doi.org/10.31933/jimt.v2i4>
- Pristiawan, H. E., Mariah, & Bahasoan, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bakso Granat

Malang Indah. 3. <https://www.bps.go.id/website/images/keadaan-ketenagakerjaan-indonesia-agustus->

- Ramilusholikha, S., Muhtarom, A., Nur Cholidah, L., Efendy, Y., Nordiawan, D., & Ghofur, A. (2023). Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian Anyaman Bambu UMKM Cipta Karya Art Bambu Mandiri Desa Sukolilo (Metode Partial Least Square (PLS) – Structure Equation Modeling (SEM)) (Vol. 8, Issue 1).
- Riduwan. (2018). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Robustin, T. P., & Fauziah, A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Masyarakat Di Kota Jember. *Seminar Nasional Manajemen Dan Bisnis III (SNMB3)*, 94–101.
- Rosiana, M., Zafriana, L., Irdiana, S., Yusnanto, T., Azmi, K., Sunardi, Anugrah Ilahi, A. A., Nasution, A. H., & Arifudin. (2023). *Manajemen Pemasaran* (Y. Eriawati, Ed.). Anita Hakim.
- Sadikin, A., Misra, I., & Hudin, M. S. (2020). *Pengantar Manajemen Dan Bisnis*. K-Media.
- Setiadi, J. (2016). *Perilaku Konsumen (Edisi Revisi)* (Revisi). Jakarta: Kencana Perdana.
- Setiadi Nugroho J. (2013). *Perilaku Konsumen (Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan Dan Keinginan Konsumen)*.
- Siregar, S. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual Dan SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Sudaryono. (2014). *Perilaku Konsumen: Teori Dan Aplikasi (2nd Ed.)* (2nd Ed.). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono. (2014a). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014b). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D (Bandung)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto R. (2021). Pengaruh Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan. *Journal of Applied Business and Economics (JABE)*, 7, 450–457
- Tjiptono. (2014). *Service, Quality & Satisfaction* (3rd Ed.). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2019). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Umami, R., & Sumartik, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Warsu Coffe Cafe. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 15(2), 250–257.
- Wijaya, T. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta Barat: Indeks.
- Wiwid Susanto, Y. (2017). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk Dan Harga Toko Roti Dan Kue Yogyakarta. *Manajemen*.

