

ABSTRAK

UMKM Sumber Rejeki yang beralamatkan di desa Pasrujambe merupakan UMKM yang bergerak dibidang industri kerajinan tangan khususnya anyaman bambu sejak tahun 2003. UMKM Sumber Rejeki Pasrujambe memproduksi berbagai macam produk anyaman bambu seperti caping petani, besek, tas souvenir, tempat tisu, tempat pensil, kipas, hiasan dinding, kap lampu, dan lain-lain. Tujuan dilaksanakannya penelitian ini yaitu untuk mengetahui berapa besar pengaruh inovasi produk, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk anyaman bambu pada UMKM Sumber Rejeki Pasrujambe. Metodologi penelitian yang dipakai pada penelitian ini ialah kuantitatif. Data dikumpulkan dengan menyebarkan kuesioner pada 75 responden yang telah ditetapkan yaitu konsumen pada periode bulan november 2023 - januari 2024. Teknik yang digunakan untuk pengambilan sampel yaitu sampling jenuh. Teknik analisis regresi berganda digunakan untuk menguji hipotesis. Setelah melakukan uji parsial, didapat hasil bahwa inovasi produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk anyaman bambu UMKM Sumber Rejeki Pasrujambe. Sementara kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk anyaman bambu UMKM Sumber Rejeki Pasrujambe. Koefisien determinasi (R^2) yang didapatkan sejumlah 0,568, artinya 56,8% keputusan pembelian dipengaruhi oleh inovasi produk, kualitas produk, dan harga. Sementara 43,2% sisanya dipengaruhi oleh variabel yang tidak diteliti pada penelitian ini, seperti word of mouth, promosi, lokasi, dan kualitas pelayanan.

ABSTRACT

UMKM Sumber Rejeki , which is located in Pasrujambe village, is an UMKM engaged in the handicraft industry, especially woven bamboo since 2003. UMKM Sumber Rejeki Pasrujambe produces a variety of woven bamboo products such as farmers' hats, baskets, souvenir bags, tissue holders, pencil cases, fans, wall hangings, lamp shades, and others. The purpose of this study is to determine how much influence product innovation, product quality and price have on purchasing decisions for woven bamboo products at UMKM Sumber Rejeki Pasrujambe. The research methodology used in this research is quantitative. The data was collected by distributing questionnaires to 75 respondents who had been determined, namely consumers in the period November 2023 - January 2024. The technique used for sampling is saturated sampling. Multiple regression analysis techniques are used to test the hypothesis. After conducting a partial test, the results show that product innovation and price have a significant effect on purchasing decisions for bamboo woven products for UMKM Sumber Rejeki Pasrujambe. Meanwhile, product quality does not have a significant effect on purchasing decisions for bamboo matting products of UMKM Sumber Rejeki Pasrujambe. The coefficient of determination (R²) obtained is 0.568, meaning that 56.8% of purchasing decisions are influenced by product innovation, product quality, and price. While the remaining 43.2% is influenced by variables not examined in this study, such as word of mouth, promotion, location, and service quality.