

DAFTAR PUSTAKA

- Adirama, A. (2012). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *UNY*, 21.
- Aina. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Hafiz Resto Di Siak Sri Indrapura. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 5(1), 94–101.
- Aryandi, J., & Onsardi, O. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Cafe Wareg Bengkulu. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis*, 1(1), 117–127. <http://jurnal.imsi.or.id/index.php/jmmib/article/view/12>
- Firmansyah, F., & Haryanto, R. (2017). *Manajemen Kualitas Jasa Peningkatan Kepuasan & Loyalitas Pelanggan*. Jawa Timur: Duta Media Publishing.
- Firmansyah, F., & Haryanto, R. . J. T., & Publishing, D. M. (2017). *Manajemen Kualitas Jasa Peningkatan Kepuasan & Loyalitas Pelanggan*.
- Fure, H. (2013). *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Minat Beli Pasar pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca*. *Jurnal Manajemen*. FE-Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Hariyanti, T. R. I. (2017). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Konsumen Membeli Air Galon Merek Aer Qua Di Kota Pontianak*.
- Hidayat, I. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Toko Hero Kesugihan Cilacap). *Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al-Ghazali*, 1(2), 23.
- Hotimah, R., Robustin, T. P., & Ariyono, K. Y. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Sederhana Sumpersuko Lumajang. *Jurnal Riset Manajemen*, 1(1), 114–126.
- Ihwanudin, N., & Beladina, A. N. (2020). *Filosofi Bisnis Ritel Modern Dalam Perekonomian Islam Di Indonesia*. *Misykat*, 05, 35-52.
- indahsari M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2009). *Metodologi Penelitian Bisnis Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran*. PT Prenhalindo: Jakarta.
- Kotler, P. dan kevin lane keler. (2007). *Manajemen Pemasaran* (edisi 12 J).
- Kotler P. (200 C.E.). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.

- Ma'ruf, H. (2006). *Pemasaran Ritel. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.*
- Mowen, John C, Michael Minor, D. K. Y. (2002). *Perilaku Konsumen. Book, Jilid 2. E.*
- Mundir. (2015). *Analisis Pengaruh Harga , Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.* 145.
- Nugroho, A. (2013). Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Kekuatan Celebrity Endorser Terhadap Brand Awareness Dan Dampaknya Terhadap Brand Attitude Handphone Nokia (Studi Kasus pada Mahasiswa dan Mahasiswi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang). *Diponegoro Journal of Management, 2(1), 1–11.*
- Pengaruh, A., Produk, K., Pelayanan, K., & Terhadap, D. A. N. L. (2015). *01_Saputro.*
- Permatasari, E. N. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Pelanggan Minimarket (Studi Kasus pada Pelanggan Minimarket Alfamart Tayu Wetan , Tayu , Pati , Jawa Tengah). *Jurnal Aplikasi Manajemen, 15, 371–379.*
- Peter, J. P. and J. C. O. (2000). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Cetakan Pertama. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Erlangga.*
- Puri, E. T. P., & Lisiantara, G. A. (2023). Mufakat Mufakat. *Jurnal Ekonomi Akuntansi, Manajemen, 2(2), 91–107.*
- PUTRI, C. U. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Variasi Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Berdasarkan Prespektif Ekonomi Syariah Di Mentari Swalayan Blangpade. *Sekripsi, 8.5.2017, 2003–2005.* www.aging-us.com
- Ratna Wijayanti Daniar Paramita & Noviansyah Rizal. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif.*
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif. Yogyakarta: Graha Ilmu.*
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian. literasi media publishing.*
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi. Yogyakarta: CV Andi Offset.*
- Sugiyono. (2013a). *.Metode penelitian kuantitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta, 26–33.*
- Sugiyono. (2013b). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Alfabeta.*

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. (Vol. 116).
- Sugiyono. (2016). *Research Methods For Business*.
- Sugiyono, D. (2010). *Metode penelitian kuantitatif dan R&D*.
- Sujarweni, V. W. (n.d.). *Metodolgi Penelitian Bisinis dan Ekonomi*. Yogyakarta: PT Pusataka Baru.
- Syukron, A. (2014). Pengantar Manajemen Industri. Yogyakarta: Graha Ilmu. In *book*.
- Tri Palupi Robustin. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Member dewi Ruci Gym Kabupaten Jember*.
- Umar Suryadi Bakry. (2016). *Pedoman Penulisan Skripsi Hubungan Internasional* (Yogyakarta).
- Wekke Suardi, I. dkk. (2019). *Metode Penelitan Sosial*. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Internatio).
- Yuliani. (2005). Pengaruh Lokasi, Harga Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Berbelanja Konsumen Di Abc Swalayan Purbalingga. *Skripsi*, 1–85.
- Zimmerer, T.W, dan Scarborough, N. M. 2009. (n.d.). “*Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*”, Prentice Hall,.