

## Abstrak

Dunia bisnis mengalami kemajuan yang pesat. Banyaknya pesaing atau perusahaan yang menjual produk serupa memperketat persaingan. Penelitian ini mengkaji bagaimana lokasi, harga, dan kualitas pelayanan mempengaruhi pembelian konsumen di Minimarket SK Mart Pasirian, minimarket Pasirian. Di era persaingan bisnis yang ketat, pemahaman terhadap faktor keputusan pembelian konsumen sangatlah penting bagi pertumbuhan dan kelangsungan bisnis. Tanya jawab yang diberikan kepada 80 responden digunakan dalam penelitian kuantitatif ini. Penelitian ini menggunakan regresi linier berganda. Penelitian ini menemukan bahwa lokasi dan harga berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian. Namun kualitas pelayanan secara parsial tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Variabel independen lokasi (X1), harga (X2), dan kualitas pelayanan (X3) menjelaskan 42,2% terhadap keputusan pembelian (Y) dalam penelitian ini. Faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini menjelaskan 57,6%.

**Kata kunci:** Lokasi, Harga dan *Service Quality*

## ***Abstract***

*The business world is advancing rapidly. Large numbers of competitors or companies selling similar products tighten competition. This study examines how location, price, and service quality affect consumer purchases at Minimaeket SK Mart Pasirian, a Pasirian minimarket. In an era of intense business competition, understanding consumer purchasing decision factors is crucial for business growth and continuity. Q&As given to 80 respondents are used in this quantitative study. This study uses multiple linear regression. This study found that location and price partially influence buying decisions. However, service quality partially does not affect purchasing decisions. The independent variables location (X1), price (X2), and service quality (X3) explained 42.2% of purchasing decisions (Y) in this study. Other factors not examined in this study explain 57.6%.*

***Keywords: Location, Price and Service Quality***

