

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, I., Wirawan, R., & Irdiana, S. (2018, August). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Indomaret Di Kecamatan Lumajang. In *Progress Conference* (Vol. 1, No. 1, pp. 255-261).
- Ariella, I. R. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 3(2), 215-221.
- Saputro, E. A., & Widiastuti, E. (2020). ANALISA PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA NMAX DI KOTA SURAKARTA. *Surakarta Management Journal*, 2(1), 1-10.
- Tannia P.V., & Yulianthini N. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Merek PCX. *Jurnal Universitas pendidikan Ganesha*, 3(2), 87-94.
- Sari Y. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Beat (Studi pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara). *Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*, 1(1), 56-68.
- Reven, D., & Ferdinand, A. T. (2017). Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta). *Diponegoro Journal of Management*, 6(3), 152-164.
- Sari, D. M. K. (2017). Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Fino 125 Di Dealer Timbul Jaya Kediri. *Simki-Economic*, 1(03), 2-10.
- Rawung, D. R., Oroh, S. G., & Sumarauw, J. S. (2015). Analisis Kualitas produk, merek dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor Suzuki Pada PT. Sinar Galesong Pratama Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(3).
- Supriyatna, Y. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Yamaha Mio Di Kota Cilegon). *Sains Manajemen: Jurnal Manajemen Unsera*, 6(1), 36-50.

- Rafa, M. (2019). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Miniso Yogyakarta. *Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Mukarromah, D. S., & Rofiah, C. (2019). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Bata. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 2(1), 27-36.
- Ajzen. (1991). "Attitudes, Personality, & Behavior". Dorsey Press
- Assauri, S. (2010). *Manajemen Pemasaran: Dasa, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Darmawan, N. D., Jariah, A., & Irwanto, J. (2021). Pengaruh Relationship Marketing, Harga dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Icon Technology Computer Di Kabupaten Lumajang. *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 4(2), 95–104.
- Ferdinand. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Amstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Amstrong. (2015). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler dan Keller. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Index.
- Kotler, P. (2009). *Marketing Manajemen*. Jakarta: Pearson Education.
- Kotler. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Machfoedz. (2005). *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan percetakan, Ed.
- Melati. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Paramita, R. W. D. , & Rizal, N. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Bagi Mahasiswa (Edisi Ke dua)*. DIY: Azyan Mitra Media.

- Paramita, R. W. D. , Rizal, N. , & Sulistiyana, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Edisi Ketiga). Widyama Gama Press.
- Peter, Paul., dan Olson, J. C. (2015). *Perilaku konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Priambodo, P. D., Jariah, A., & Hidayat, Z. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Penggunaan Smartphone Xiaomi Sebagai Daily Driver Oleh Mahasiswa ITB Widya Gama Lumajang. *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 5(1), 31-36.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tania, N. Y., Taufik, M., & Hidayat, Z. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Butik Fayya Galery Pulo Kabupaten Lumajang. *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 4(2), 134–140.
- Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono. (2011). *Service Manajemen mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono. (2016). *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wahyuningtiyas, L., Nawangsih, N., & Darmawan, K. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Wakul Bu Tjipto. *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 4(2), 77-83.