

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar belakang Masalah**

Perkembangan zaman pada era globalisasi semakin meningkat dalam bidang otomotif yaitu dalam bidang transportasi. Alat transportasi saat ini semakin pesat dan semakin maju untuk memenuhi kebutuhan hidup manusia. Transportasi merupakan fasilitas pendukung untuk kegiatan manusia, transportasi sendiri tidak dapat dipisahkan dari aktivitas manusia dan menjadi kebutuhan dasar manusia. Transportasi digunakan untuk perpindahan atau perjalanan dari satu tempat ke tempat lain. Perkembangan industri otomotif saat ini menyebabkan persaingan semakin ketat dalam industri bisnis menargetkan konsumen dalam jumlah besar. Penggunaan transportasi khususnya sepeda motor semakin banyak dan produk otomotif terus berkembang yaitu sepeda motor.

Munculnya berbagai produsen sepeda motor asing yang sebagian besar dari China dan Jepang berdampak pada industri sepeda motor di Indonesia. Berbagai produsen sepeda motor berupaya menghasilkan aneka tipe varian sepeda motor untuk memenuhi kebutuhan masyarakat, yang dikala ini bisa ditinjau banyak bermunculan berbagai merek sepeda motor. Para pelaku bisnis di bidang otomotif tidak pernah berhenti supaya barang yang dihasilkan serta ditawarkan diterima konsumen, yang akan dibeli dalam tingkatan pembelian harga tinggi. Oleh sebab itu, industri dituntut untuk mampu serta pintar dalam memasarkan strategi penjualan.

Dalam industri otomotif ada beberapa fenomena yang menarik untuk diteliti. Berdasarkan keadaan yang terjadi di Indonesia banyak yang menggunakan transportasi sepeda motor. Fenomena pada saat ini yang terjadi misalnya di Bali, saat ini banyak turis berlibur datang ke Bali untuk menikmati liburan memakai motor Yamaha NMAX dikarenakan modelnya yang cocok dengan karakter orang Bali. Yamaha NMAX dikenal sebagai motor yang nyaman dan bentukan sepeda motor yang besar berkat jok yang empuk serta posisi berkendara yang bisa dengan kaki selonjoran. Maka dari itu para turis yang datang dari berbagai negara ke Indonesia telah memilih menggunakan sepeda motor Yamaha NMAX sebagai motor rental dikarenakan turis luar memiliki postur tubuh besar dan tinggi. Dan untuk masyarakat Indonesia sendiri cocok untuk orang yang memiliki postur besar dan tinggi juga. Sepeda motor Yamaha NMAX cocok digunakan sebagai penggunaan sehari-hari atau perjalanan jauh.

(<https://www.motorplus-online.com>)

Perkembangan motor matic mengalami hal terbaru yaitu dengan munculnya motor matic bongsor di kelas 155cc yang dimulai oleh Yamaha NMAX. Yamaha NMAX 155 dibekali mesin 155c berteknologi *Variabel Valve Actuation* (VVA). Yamaha mulai berinovasi serta meningkatkan produknya, dimana strategi Yamaha adalah mencari segmen pasar yang tidak kalah saing. Yamaha mulai melebarkan sayapnya setelah meluncurkan Yamaha NMAX yang menjadi *brand* andalannya yang sanggup mengalahkan pesaingnya serta pelopor motor matic premium. Yamaha NMAX merupakan motor matic premium diproduksi oleh Yamaha Indonesia Motor Manufacturing (YIMM), resmi diluncurkan pada tahun

2015 sebagai model global yang diproduksi di Indonesia serta di kirim ke luar negeri.

Yamaha NMAX berbeda dengan motor matic Yamaha yang lain, Yamaha NMAX memiliki desain yang unik. Yamaha NMAX memiliki desain bodi yang terbilang bongSOR, sehingga untuk memberikan kenyamanan bagi penggunanya. Terlebih motor Yamaha NMAX dirancang dengan ukuran yang lebih tinggi dari posisi duduk, sehingga pengguna motor tidak perlu membungkuk dalam mengendarai motor Yamaha NMAX. Kapasitas bagasi Yamaha NMAX yang luas berguna untuk penyimpanan berbagai macam barang. Motor Yamaha NMAX sanggup memberikan kualitas terbaik dengan keunggulan teknologi serta dengan harga lebih terjangkau dari para pesaingnya.

(<https://www.cnnindonesia.com>)

Menurut (Agustina et al., 2019:38) keputusan pembelian adalah konsumen membuat preferensi antara merek di berbagai pilihan dan membeli merek yang paling populer. Keputusan pembelian motor Yamaha NMAX pada dasarnya dipengaruhi oleh harga, desain dan kualitas produk yang dilakukan oleh konsumen. Keinginan konsumen didorong dengan kebutuhan sehari-hari, kebutuhan tersebut dipengaruhi oleh gaya hidup, faktor lingkungan, kebutuhan untuk menggunakan produk sepanjang masa, hal ini memengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian. Tetapi ada juga seseorang yang tidak mempertimbangkan suatu hal dalam melakukan pembelian. Hal tersebut dikarenakan seseorang hanya tertarik pada bentuk fisik produk tanpa mempertimbangkan atau melihat hal tersebut.

Faktor Penyebab keputusan pembelian pada sepeda motor Yamaha NMAX yaitu kapasitas bagasi yang besar kenyamanan saat berkendara, varian mesin, desain motor. Pihak perusahaan sebaiknya meningkatkan keputusan pembelian pada dimensi pilihan produk, dengan cara melakukan inovasi-inovasi yang variatif, sehingga kualitas produk sepeda motor Yamaha lebih baik dari sebelumnya, dan tingkat kesesuaian spesifikasi sepeda motor Yamaha yang diharapkan oleh konsumen benar-benar sesuai dengan harapan konsumen, sehingga konsumen merasa puas dengan pilihan mereka, serta banyak manfaat yang dapat dirasakan langsung oleh konsumen setelah menggunakan sepeda motor Yamaha. Faktor keputusan pembelian yaitu faktor internal dan eksternal. Faktor internal berupa motivasi akan mendorong seseorang memenuhi kebutuhan dan keinginan untuk membeli suatu produk agar memperoleh kepuasan. Sedangkan faktor eksternal berupa usaha-usaha pemasaran yang terdiri dari harga, desain, dan kualitas produk yang dilakukan oleh konsumen.

Faktor penyebab mempertimbangkan harga dalam keputusan pembelian Yamaha NMAX adalah karena harga salah satu variabel yang digunakan konsumen untuk memutuskan membeli suatu barang dan jasa pembeli dalam mengambil keputusan untuk membeli suatu barang atau jasa. Hubungan antar harga dan keputusan pembelian yaitu semakin tinggi harga maka keputusan pembelian semakin rendah, sebaliknya jika harga rendah keputusan pembelian berubah semakin tinggi. Tetapi konsumen sendiri memiliki pemahaman mengenai harga itu sendiri bahwa semakin tinggi harga suatu produk semakin tinggi pula

kualitas produk. Hal tersebut terjadi ketika konsumen tidak memiliki petunjuk lain dari kualitas produk selain harga.

Menurut (Tjiptono, 2016:219) harga merupakan suatu barang yang mempunyai nilai atau jumlah yang bisa ditukarkan konsumen. Harga merupakan faktor penentu untuk menarik minat beli konsumen Yamaha NMAX. Harga menjadi satu-satunya unsur yang dapat menghasilkan pendapatan bagi perusahaan. Harga yang relatif mahal tidak mempengaruhi daya beli konsumen. Karena harga sesuai dengan kualitas produk yang diberikan oleh produk Yamaha.

Kebijakan harga ataupun sesuatu nilai bisa mempengaruhi pola pikir manusia. Seorang konsumen ataupun pelanggan hendak memilah produk mana yang lebih efisien dan efektif serta cocok dengan kebutuhannya sesuai nilai suatu harga atau biaya. Harga bukanlah satu-satunya faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian. Selain harga, kualitas produk juga mempengaruhi konsumen dalam mengambil keputusan pembelian. Produk yang dijual harus mempunyai kualitas produk yang baik, desain yang unik, sehingga bisa menarik konsumen buat membeli.

Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Dina Monika Kartika, (2017) menunjukkan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian motor Yamaha Fino 125 di Dealer Timbul Jaya Kediri. Sedangkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Yuda Supriyatna, (2020) menunjukkan harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Yamaha Mio di Kota Cilegon.

Faktor penyebab mempertimbangkan desain dalam keputusan pembelian Yamaha NMAX adalah karena dengan melihat desain yang berkualitas, penampilan yang menarik, kemudahan penggunaan serta minim kendala menjadikan konsumen mengambil kesimpulan bahwa hasil produksi bermutu dan berkualitas. Desain produk sangat penting karena hal tersebut akan menentukan keberhasilan atau kegagalan produk dalam ranah bisnis, pangsa pasar dan juga reputasi perusahaan.

Menurut (Kotler, 2009:72) desain adalah salah satu aspek penentu yang memberi keunggulan bersaing di perusahaan, desain juga dapat berpengaruh terhadap keseluruhan karakteristik yang bisa mempengaruhi tampilan. Desain merupakan rancangan benda ataupun jasa yang terbuat untuk diterima serta memuaskan konsumen sasaran, serta juga tidak dapat ditiru oleh pesaing. Desain juga perihal yang sangat utama diperhatikan bagi produsen sepeda motor. Tampilan luarnya terus menjadi menarik dan beragam variasi membuat sepeda motor menjadi digemari oleh konsumen. Desain juga mempengaruhi konsumen dalam memutuskan untuk membeli sesuatu barang. Pertumbuhan *Fashion* ataupun tren diduga memengaruhi pada konsumen dalam keputusan pembelian. Sehingga saat ini desain menjadi faktor yang mempengaruhi konsumen untuk mengambil keputusan pembelian.

Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Daniel Reven & Augusty Tae Ferdinand, (2017) menunjukkan bahwa desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada pelanggan Nesty Collection Jakarta. Sedangkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Irfan Rizqullah

Ariella, (2018) menunjukkan bahwa desain produk tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Mazelnid.

Faktor penyebab mempertimbangkan kualitas produk dalam keputusan pembelian Yamaha NMAX karena kualitas produk dapat digunakan untuk mengetahui kadar atau tingkat baik buruknya suatu produk apakah produk tersebut memiliki kemampuan dan kegunaan yang sesuai harapan pelanggan. Jika kualitas suatu produk baik akan meningkatkan keputusan pembelian.

Menurut (Kotler & Armstrong, 2012) dalam jurnal (Priambodo et al., 2022: 32) Kualitas produk yang bagus dan berkualitas dapat memengaruhi kepuasan konsumen untuk melakukan pembelian serta produk yang baik mampu memberikan pengaruh pada konsumen untuk dijadikan daya tarik produk itu sendiri. Yamaha salah satu produk yang mampu bersaing di pasaran Indonesia, karena Yamaha mengerti kebutuhan konsumennya dengan memberikan perubahan kualitas produk maupun menyesuaikan harga dengan masyarakat Indonesia dengan anggaran menengah ke bawah dan terus berinovasi dengan model-model yang terkini. Tentu saja Yamaha memikirkan pesaingnya agar bisa bersaing dimasa depan. Perusahaan tidak mungkin menginginkan produk yang dihasilkan tidak terjual di pasaran.

Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Riki Permana, (2019) menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha NMAX. Sedangkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Dhio Rayen, Sem G. & Jacky S., (2015) menunjukkan bahwa

secara parsial kualitas produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada PT. Sinar Galesong Pratama Manado.

Banyaknya masyarakat di Kabupaten Lumajang yang konsumtif akan kendaraan yang dijadikan sebagai alat transportasi dan tampilan memadukan dengan *style* dari masyarakat dan juga sebagai pilihan bahwa sepeda ini memiliki desain yang menarik dibandingkan yang lain. Perkembangan ekonomi dan bisnis di Lumajang mempengaruhi gaya hidup di masyarakat. Pola kehidupan yang serba cepat, masyarakat dituntut untuk mengikuti perkembangan yang serba cepat. Dengan adanya beberapa argumen tentang harga, desain dan kualitas produk serta berdasarkan pengamatan pada masyarakat Lumajang banyak sekali yang menggunakan sepeda motor Yamaha NMAX. Meskipun pada saat ini banyak pesaing sepeda motor merek lain yang juga tidak kalah saing dengan sepeda motor merek Yamaha tetapi masyarakat Lumajang banyak yang meminati sepeda motor Yamaha NMAX. Bahkan beberapa masyarakat menggunakan sepeda motor merek Yamaha turun temurun dikarenakan mereka sudah nyaman dan sudah merasakan kualitas produk yang baik sampai saat ini.

Dengan latar belakang di atas maka peneliti berkeinginan untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Harga, Desain, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Sepeda Motor Yamaha NMAX di Kabupaten Lumajang”**.

## **1.2 Batasan Masalah**

Pembatasan masalah pada penelitian ini yaitu agar penelitian lebih terfokus dan tidak meluas dari pembahasan, adapun batasan masalah penelitian ini yaitu:

1. Penelitian ini pada bidang manajemen pemasaran.
2. Variabel yang diteliti yaitu pengaruh harga, desain dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian.
3. Responden dalam penelitian adalah pengguna motor Yamaha NMAX di Kabupaten Lumajang.

## **1.3 Rumusan Masalah**

Dengan penjelasan pada latar belakang dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini yaitu:

1. Apakah harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada sepeda motor Yamaha NMAX di Kabupaten Lumajang?
2. Apakah desain berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada sepeda motor Yamaha NMAX di Kabupaten Lumajang?
3. Apakah kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada sepeda motor Yamaha NMAX di Kabupaten Lumajang?

## **1.4 Tujuan penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini yaitu:

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga terhadap keputusan pembelian pada sepeda motor Yamaha NMAX di Kabupaten Lumajang.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh desain terhadap keputusan pembelian pada sepeda motor Yamaha NMAX di Kabupaten Lumajang.

3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada sepeda motor Yamaha NMAX di Kabupaten Lumajang.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Hasil penelitian ini ditunjukkan agar dapat memberikan beberapa manfaat yaitu:

- a. Bagi Peneliti selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan pemahaman, serta menerapkan teori-teori yang baru. Diharapkan juga bahwa karya ini akan memberikan kontribusi untuk kemajuan bidang ilmu manajemen di masa depan.

- b. Bagi Mahasiswa ITB Widya Gama Lumajang

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pedoman bagi pembaca dan dijadikan patokan untuk penelitian selanjutnya.

- c. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi perusahaan dalam mempertimbangkan suatu kebijakan mengenai pemasaran dalam kegiatan usaha.