

ABSTRAK

Perkembangan motor matic di Indonesia mengalami hal terbaru yaitu dengan munculnya motor matic bongsor di kelas 155cc yang dimulai oleh Yamaha NMAX. Yamaha Indonesia Motor Manufacturing (YIMM) memproduksi Yamaha NMAX matik kelas atas yang diperkenalkan pada 2015 sebagai model global dan dikirim ke luar negeri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga, desain, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada sepeda motor Yamaha NMAX dengan populasi penelitian yaitu seluruh konsumen yang melakukan pembelian sepeda pada sepeda motor Yamaha NMAX di Kabupaten Lumajang. Dalam penelitian ini, sebanyak 60 responden digunakan sebagai sampel. *Accidental Sampling* digunakan dalam proses pengambilan sampel. Alat analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis kuantitatif analisis statistik deskriptif dengan pengujian instrumen (uji validitas dan reliabilitas), uji asumsi klasik (normalitas data, multikolinearitas dan heteroskedastisitas), analisis regresi linear berganda, uji t dan koefisien determinasi. Jenis data menggunakan data primer dan data sekunder. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel harga tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian pada sepeda motor Yamaha NMAX di Kabupaten Lumajang. Sedangkan variabel desain dan kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian pada sepeda motor Yamaha NMAX di Kabupaten Lumajang.

Kata Kunci: Harga, Desain, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The development of automatic motorbikes in Indonesia is experiencing the latest thing, namely the emergence of large automatic motorbikes in the 155cc class, which was started by Yamaha NMAX. Yamaha NMAX is a premium automatic scooter produced by Yamaha Indonesia Motor Manufacturing (YIMM) which was officially launched in 2015 as a global model produced in Indonesia and exported abroad. The purpose of this study was to evaluate the effect of price, design, and product quality on purchasing decisions for Yamaha NMAX motorcycles with the study population, namely all consumers who purchase Yamaha NMAX motorcycles in Lumajang Regency. The sample used in this study consisted of 60 respondents. The sampling technique uses Accidental Sampling. The research analysis method includes quantitative analysis using test instruments in the form of descriptive statistical analysis (validity and reliability tests), classical assumption tests (data normality, multicollinearity and heteroscedasticity), multiple linear regression analysis, t test and coefficient of determination. A data type that combines primary and secondary sources. The study findings show that the price factor has a negligible influence on consumer purchasing choices on Yamaha NMAX motorbikes in Lumajang Regency. Meanwhile, the design and product quality variables significantly influence the decision to purchase a Yamaha NMAX motorbike in Lumajang Regency.

Keywords: Price, Design, Product Quality and Purchase Decision