

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Gofur. 2019. 1. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*. 4(1):37–44.
- Bahri, S. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap Dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*
- Dimiyati, J. 2013. *Metodologi Penelitian Pendidikan & Aplikasinya*. Edisi 1. Jakarta.
- Djollong, A. F. 2014. Tehnik Pelaksanaan Penelitian Kuantitatif (technique of quantitative research). *Istiqlah: Jurnal Pendidikan Dan Pemikiran Islam*. 2(1):86–100.
- Edwin Sugesti Nasution dan Muammar Rinaldi. 2021. Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Sepeda Motor Pada Pt. Alfa Scorpii Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*. 7(1):66–78.
- Efendi, N., S. O. Ginting, dan J. Halim. 2020. Citra Merek, Kualitas Produk, Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial*. 11(2):102–112.
- Ferdiand dan Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Tesis Dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas diponegoro Press.
- Ghozali dan Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Edisi Sembilan*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Junior, O. M. S., W. A. Areros, dan R. J. Pio. 2019. Pengaruh Brand Image Dan Persepsi Harga Terhadap Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Datsun Nissan Martadinata). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 8(2):1.
- Maimunah, S. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen. *IQTISHA Dequity Jurnal MANAJEMEN*. 1(2):57–68.
- Manzilati, A. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, Dan Aplikasi*. In T. U. Press (Ed.), *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Universitas Brawijaya Press (Ub Press).
- Mufarrikoh, Z. Z. 2020. *Statistika Pendidikan Konsep Sampling Dan Uji Hipotesisi*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Muslich, A. dan S. Iswati. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.

- Mutiara, S., R. S. Hamid, dan A. Suardi. 2020. Pengaruh Kualitas Layanan Persepsi Harga Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*. 4(1):411–427.
- Nasrul Efendi, Tya Wildana Hapsari Lubis, dan Sugianta Ovinus Ginting. 2023. Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kualitas Pelayan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi*. 28(2):197–215.
- Pradnyana, I. B. P. dan I. G. N. P. Suryanata. 2021. Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Brand Image Grab Dengan Kepuasan Konsumen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*. 10(1):82.
- Purnomo, A. K. 2019. *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS*. Surabaya: Jakad Publishing.
- Purwanto. 2018. *Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas Dan Reliabilitas Penelitian Ekonomi Syariah (Ind Ed.)*. magelang: Staial Press.
- Rian, H. dan A. Fuadytama. 2019. Perancangan Sistem Informasi Pelayanan Jasa Laundry Pada Mamah Laundry And Cleaners Serang. *Jurnal Teknologi Informatika Dan Komputer*. 5(2):64–69.
- Riyanto, H. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yokyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Rossitya Dwi Setyawardani. 2021. Pengaruh Kualitas Layanan, Produk Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*. 14(1):230–239.
- Sarmanu. 2017. *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Statistika*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Sianipar, G. J. . 2019. PENGARUH Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Ojek Online (Studi Pada Pelanggan Grabbike Di Kota Medan). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*. 19:183–196.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015a. *Metode Penelitian Kuantitatif (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Edisi Cetakan ke. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015b. *Metode Penelitian Kombinasi (Mxed Methods)*. bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015c. *Metode Penelitian Dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono, P. D. 2019. *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D Dan Penelitian Pendidikan*. Edisi Cetakan 1. Bandung: ALFABETA.
- Sukendra, I. K. I. K. S. A. 2020. *Instrumen Penelitian*. *Journal Academia*.
- Sulaeman, D. dan M. A. Frantana. 2022. Penggunaan Instagram Sebagai Media Komunikasi Dalam Meningkatkan Konsumen Laundry Sepatu d'Shoes Care Bekasi. *INTERPRETASI*. 3(1):1–10.
- Suryani dan Hendryadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif*. Edisi Ceatakan 1. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Syahputra, R. R. dan H. Herman. 2020. Pengaruh Promosi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Di Os Hotel Batam. *Jurnal Ilmiah Kohesi*. 4(3):62–70.
- Wicaksono, D., L. M. Baga, dan T. Novianti. 2021. Formulasi Strategi Unit Bisnis Laundry Sepatu (Studi Kasus Darmawan Wash Shoe Bogor). *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*. 7(2):356–365.
- Widarjono dan A. 2015. *Analisis Multivariat Terapan Dengan Program SPSS, AMOS, Dan SMARTPLS*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Yakhza, I. R. I. 2022. Rancang Bangun Sistem Informasi Pelayanan Jasa Cuci Sepatu Berbasis Web. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi*. 587–595.