

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiyah, Taufik, M., & Jariyah, A. (2023). *Pengaruh Citra Merek, Word of Mouth dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier Micellar Cleansing Water pada Mahasiswa Institut Teknologi dan Bisnis Widya Gama Lumajang Alfiyah 1 , M. Taufik 2 , Ainun Jariah 3*. 167–175.
- Arifin, Z. (2020). Pengaruh Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tix Id (Survei kepada Mahasiswa dan Mahasiswi Universitas Negeri Jakarta. *Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie*.
- Dachi, A. (2020). Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan : Studi Pengguna Mobil Toyota Calya di Kota Bogor dan Bekasi. *Jurnal Sosial Humaniora Pendidikan*, 4(2). www.otomotif.tempo.co,
- Dejawata, T. B., Kumanji, S., & Abdillah, Y. (2014). Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan “Cake in Jar” Cafe Bunchbead Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 17(2), 1–8.
- Dr. Sri Rochani Mulyani, SE., M. S. (2021). *Metodologi Penelitian*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Jauhari, I. (2020). Pengaruh Diferensiasi Produk, Ekuitas Merek dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Elektronik Korea Selatan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 25(3), 226–237. <https://doi.org/10.35760/eb.2020.v25i3.2592>
- Jayanti, E. N., Hermani, A. D., & Nurseto, S. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan terhadap Loyalitas Pelanggan Shampo Sunsilk(Studi Kasus Pada Mahasiswa Perempuan Di Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Diponegoro Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(2), 76–85.
- Juliana, K. E., Telagawathi, N. L. W. S., & Susila, G. P. A. J. (2018). Pengaruh Citra Merk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat. *Jurnal Manajemen*, 5(3), 1–8. <https://doi.org/10.35137/jmbk.v5i3.178>
- Mustamu, E. J., & Ngatno, N. (2021). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada KFC Sronol. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1), 689–696. <https://doi.org/10.14710/jiab.2021.29650>
- Muttaqien, F. (2021). Budaya Organisasi, Disiplin dan Motivasi Kerja Untuk Perilaku Kewarganegaraan Organisasi (OCB) Karyawan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 24–42.

- Muttaqien, F., Fauziah, & Hidayat, Z. (2023). Etika Bisnis Menghadapi Globalisasi. In *Prisma* (Issue 2).
- Noor, M., Manajemen, J., Ekonomi, F., Bisnis, D., & Banjarmasin, U. (2018). Pengaruh Iklan, Citra Merek Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Produk “REXONA” di Banjarmasin. In *Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia* (Vol. 1, Issue 2). <http://ppjp.ulm.ac.id/journals/index.php/jimi>
- Nur Simamora Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Al-Washliyah Sibolga, F., & Yanti Situmeang Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Al-Washliyah Sibolga, E. (2018). Analisa Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Showroom Garuda Sibolga. In *Jurnal Insitusi Politeknik Ganesha Medan Juripol* (Vol. 1, Issue 1). www.otomotifhot.net
- Olympia, & Yudhi Koesworodjati. (2023). Pengaruh Harga Dan Celebrity Endorser Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Clothing Skippers Bandung). (*Doctoral Dissertation, Universitas Pasundan Bandung*)., 90.
- Panjaitan, R. (2018). *Manajemen Pemasaran* (Sukarno, SIP, & SS (eds.)). Sukarno Pressindo. <https://doi.org/10.31237/osf.io/cn5fe>
- Prahasti, E. N., Robustin, T. P., & Fauziah, A. (2022). Pengaruh Diferensiasi, Diversifikasi dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Le Mineral (Studi Kasus Konsumen Le Mineral di Kecamatan Sukodono Kabupaten Lumajang). *Jobman: Journal of Organization and Business Management*, 4(4), 267–275.
- Puspitasari, R., & Arianti, S. D. (2023). Peran Mediasi Kepuasan Pelanggan dalam Pengaruh Inovasi Produk dan Store Atmosphere terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Sosial Humaniora Pendidikan*, 7(2), 2580–5398. <https://doi.org/10.32487/jshp.v7i1.1xxx>
- Putra, M. C. S. D., & Ekawati, N. W. (2017). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Vespa. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(3), 1674–1700.
- Ramdhani, E., Yaumul Hikmawati, V., & Kurnia Sugandi, M. (2019). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Label Halal, dan Iklan Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Kosmetik Herbal Moreskin di Sragen*. 13(1), 363–368.
- Rezeki, S., & Gustina, I. (2021). *Pengaruh Diferensiasi Produk dan Saluran Distribusi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada CV. Makmur Auto Sejahtera Medan*. 7(1), 79–90.
- Richard Oliver (dalam Zeithml., dkk 2018). (2021). Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Islam UIN Raden Fatah. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 1, 2013–2015.

- Robustin, T. P. (2015). Pengaruh Augmented Product Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Dalam Membeli Motor Yamaha Mio Di Dealer Kencong Jaya Motor. *Bisma Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 9(1), 1–16.
- Rokhim, M. A., Irdiana, S., & ... (2019). Peranan Word Of Mouth dan Iklan Media Electronic terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Kasus Pada Tempat Wisata B29 Argosari Kecamatan Senduro Lumajang). *Jobman: Journal of ...*, 52–56.
<https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/232%0Ahttps://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/download/232/184>
- S, T. (2019). *Jurnal Pemasaran. Politeknik Negeri Sriwijaya*, 11–24.
https://dspace.uin.ac.id/bitstream/handle/123456789/16431/04.2_bab2.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Saadah, M., Sulistyan, R. B., & Muttaqien, F. (2021). Pengaruh Inovasi Desain Produk dan Persepsi Harga Terhadap Perilaku Konsumen Pada Pelangi Bunda Lumajang. *Progress Conference*, 4(1), 328–334.
- Sari, & Patika, A. (2021). *Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Yang Dimediasi Oleh Kinerja Bisnis Pada Sentra Pakaian Anak Pagarsih Bandung*.
- Sufyan. (2016). Analisis Efektivitas Iklan Produk Mobil Toyota Avanza di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Sekretari 1*, 1, 20.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. ALFABETA.
- Supriyanti. (2017). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Motor Niaga Roda Tiga Kaisar Proposal Penelitian Ekonomi Manajemen Pemasaran Disusun oleh : Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Jogjakarta. *Proposal Penelitian Ekonomi Manajemen Pemasaran*.
- Syamsiah, S. N., Muttaqien, F., & Ato'illah, M. (2018). Analisis Pengaruh Brand Image, Brand Awareness Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Toko SJ Tempeh Lumajang. *Jurnal Riset Manajemen*, 1(1), 73–81. [http://repository.itbwigalumajang.ac.id/1031/1/5.Analisis Pengaruh Brand Image%2C Brand.pdf](http://repository.itbwigalumajang.ac.id/1031/1/5.Analisis%20Pengaruh%20Brand%20Image%20Brand.pdf)
- Tehuayo, E. (2021). Pengaruh Diferensiasi Produk, Inovasi Produk, dan Iklan terhadap Loyalitas Konsumen Shampo Sunsilk di Kota Ambon. In *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM e* (Vol. 2, Issue 2).
- Wahyuni, Y. S., Muttaqien, F., & Darmawa, K. (2020). Pengaruh Bauran