

**PENGARUH DIFERENSIASI, INOVASI, DAN IKLAN TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN PRODUK LIP CREAM HANASUI PADA
MAHASISWA ITB WIDYA GAMA LUMAJANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

Imroatul Hasanah

NIM 220123982

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2024