

DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, Dita. (2010). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan. *Keuangan & Bisnis*, 2, 71–87.
- Bharmawan, Surya, Agus, & Hanif, Naufal. (2022). *Manajemen Pemasaran Jasa Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan* (Surya, Agus Bharmawan, Ed.; 1st Ed.). Scopindo Media Pustaka.
- Bulan, Lindung, Putri, Tengku. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pt. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota Langsa* (Vol. 5, Issue 2).
- Dedek, K., Arif, M., & Fahmi, M. (2020). Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan. *Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2), 171–180. <https://doi.org/10.30596/Maneggio.V3i2.5290>
- Dewa, T., Nico, F., Martanti, C., & Rana, A. (2022). Determinasi Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Harga Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 424–436.
- Elvi, R., & Nora, P. (2023). Pengaruh Relationship Marketing, Perceived Quality dan Servicescape terhadap Loyalitas Pelanggan De' Kampung Café. *Eco-Buss*, 5, 946–959.
- Emor, R., Soegoto, A., Emor, R. Y., Supandi Soegoto, A., Ekonomi Dan Bisnis, F., & Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado, J. (2015). *The Influence Of Price Discounts, Brand Image, And Servicescape Towards The Purchase Decision Of Consumers Indomaret Tanjung Batu*. 3(2), 738–748.
- Fajrian, Remmanghasanuddin, & Chahyono. (2021). *Manajemen Pemasaran & Bisnis Perspektif Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan* (Mardjunisukmawati, Mennefirman, Salehhaeruddin, & Surianiseri, Eds.). Pusaka Almaida.
- Ghozali, Imam. (2016). *Desain Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Untuk Akuntansi, Bisnis, Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Yoga Pratama.
- Gofurabdul. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Riset Manajemen Dan Bisnis*, 4, 37–44.
- Hartatik. (2023). *Data Science For Business Pengantar & Penerapan Berbagai Sektor* (Efitra & Sepriano, Eds.). Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Islami, V. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Servicescape Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 3(2). <https://doi.org/10.31294/Widyacipta.V3i1>
- Jariah, A. (2012). *Analisis Faktor-Faktor Pribadi Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Di Lumajang* (Vol. 2, Issue 2).

- Juliana, & Noval, T. (2020a). Pengaruh *Servicescape* Terhadap Loyalitas Konsumen Di Restoran Chakra The Breeze Bumi Serpong Damai. *Ecodemica*, 4, 1–10.
- Juliana, & Noval, T. (2020b). Pengaruh *Servicescape* Terhadap Loyalitas Konsumen Di Restoran Chakra The Breeze Bumi Serpong Damai. *Eodemica*, 4, 1–12.
- Karimah, Iski. (2022). Analisis Penerapan *Servicescape* Pada Klinik Estetika Kiky Bogor. *Akrab Juara*, 7, 143–157.
- Laely, Nur. (2016). *Analisis Pengaruh Kepercayaan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pada Pt. Telkomsel Di Kota Kediri Nur Laely* (Vol. 3, Issue 2).
- Letsoin, E., & Nely, S. (2023). Analisis Pengaruh Kepuasan Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai (Studi Kasus Pada Dinas Satuan Polisi Pamong Praja Kabupaten Mimika). In *Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi* (Vol. 1, Issue 3).
- Lopioadi, & Ihksan. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. Samlemba Empat.
- Lumentut, F. L., & Palandeng, I. D. (2014). Fasilitas, *Servicescape*, Dan Kualitas Pelayanan, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Mcdonald's Manado. *Emba*, 2, 126–136.
- Lystia, C., Winasis, R., Widiarti, H. S., & Hadibrata, B. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Ilmu Manajemen Terapan*, 3(4), 392–403. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i4>
- Mardalis, A. (N.D.). *Meraih Loyalitas Pelanggan*.
- Mardiatmiko. (2020). *Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda*. Barekeng.
- Mardiatmoko, G.-. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Barekeng: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/Barekengvol14iss3pp333-342>
- Maulana, M. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Artfresh. *Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 5, 512–521.
- Maya, S. (2021). Peran *Servicescape* Terhadap Peningkatan Loyalitas Pelanggan (Kajian Empiris Terhadap Pelanggan Yumaju Coffee). *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 7(1), 10–21.
- Nada, D., Dewiana, N., Teguh, Y., & Masduki, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Joce Ip*, 15(1), 30–47.
- Pradana, F. (2018). Pengaruh Manajemen Hubungan Pelanggan, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Pengalaman Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Nasabah Pt Fac Sekuritas Indonesia

- Di Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 9(2).
<https://doi.org/10.18196/mb.9262>
- Pratama, Yodi. (2023). *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran (Analisis Dan Strategi Di Era Digital)* (Marto Silalahi, Ed.). Eureka Media Aksara.
- Priansa Donni. (2016). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer (Pertama)*. Alfabeta Cv.
- Purwanto, E., & Watini, S. (2020). Analisis Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing Dalam Penetapan Harga Jual (Studi Kasus Unit Usaha Regar Fruit). *Journal Of Applied Managerial Accounting*, 4(2), 248–253.
- Ramabat, Lopiyoadi, Ridho, & Bramulya, Ihksan. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis* (H. Dedy A, Ed.). Salemba Empat .
- Ratna, P. D. W. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Widya Gama Press.
- Rini, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Semarang. *Journal Of Strategic*, 10, 46–53.
- Salim, & S. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (R. Ananda, Ed.). Citapustaka Media.
- Samirudin. (2023). *Manajemen Pemasaran Dan Nilai Pelanggan*. Pt. Nas Media Indonesia.
- Sanjaya, L., Remmang, H., & Saidmiah. (2021). *Manajemen Pemasaran & Bisnis Perspektif Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan* (Mardjunisukmawati, Mennefirman, Salehhaeruddin, & Surianiseri, Eds.). Pusaka Almaida.
- Sativa, Oresa,Dea. (2019). *Analisis Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan Coffee Shop Di Surakarta*. 1–12.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & Spss* (1st Ed.). Prenadamedia Group.
- Sugiono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)* (Sutomo, Ed.). Alfabet,Cv.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. .
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Alfabeta, Cv.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Dan Pengembangan (Research And Development/R&D)* (Yustiyani,Sofia Suyandari, Ed.; 1st Ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis* (S. Y. Suryandari, Ed.). Alfabeta, Cv.
- Sunyoto. (2015). *Penelitian Sumber Daya Manusia: Teori, Kuesioner, Alat Statistik, Dan Contoh Riset*. Caps (Onter Of Academic Publishing Server).
- Thung, F. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Mitra Go-Jek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi*.

- Thungasal, C., & Siagian, H. (2019). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Kasuari* (Vol. 7, Issue 1).
- Tjiptono, Fandy. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Peneraan: Vol. Diana, Anastasia* (Anastasia Diana, Ed.). Cv.Andi Offset.
- Winata, A., & Fiqri, I. (2017). Pengaruh Harga Dan Kualitas Jasa Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Emersia Di Bandar Lampung. In *Isnawan Ahlul F Jurnal Manajemen Magister* (Issue 02).
- Yuandari, Esti, & Rahman, Aditya, Topan. (2017). *Metodologi Penelitian Dan Statistika* (1st Ed.). Penerbit Ini Media.
- Yulianta, Meta, Ardian. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Pakaian Thrifting Di Toko Mohot Sruny Lumajang*.
- Yusuf, Muri. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan* (5th Ed.). Prenadamedia Group.
- Zahriyah, A., Suprianik, Parmono, A., & Mustofa. (2021). *Ekonometrika Teknik Dan Aplikasi Dengan Spss* (S. Widagdo, Ed.; 1st Ed.). Mandala Press.

