

ABSTRAK

Era modern seperti sekarang ini, pertumbuhan ekonomi semakin banyak mengalami peningkatan sehingga akan berdampak terhadap dunia usaha yang semakin mengalami perkembangan. Perkembangan dalam dunia usaha saat ini, ditandai dengan banyaknya perusahaan yang menciptakan berbagai produk barang maupun jasa sebagai cara untuk memenuhi suatu kebutuhan dan keinginan konsumen dimasa sekarang dan masa yang akan mendatang. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh harga terhadap minat beli ulang konsumen dibale kopi gucialit kabupaten lumajang, Untuk mengetahui pengaruh apakah terdapat lokasi terhadap minat beli ulang konsumen dibale kopi gucialit kabupaten lumajang, Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh variasi produk terhadap minat beli ulang konsumen dibale kopi gucialit kabupaten lumajang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini berjenis kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis linier berganda serta memperhatikan uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, pengujian hipotesis dengan uji parsial (Uji t), koefisien determinasi. Penelitian ini menggunakan 75 responden sebagai sampel. sampel yang digunakan adalah isedental sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga, lokasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang konsumen dibale kopi gucialit kabupaten lumajang sedangkan variabel variasi produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang konsumen dibale kopi gucialit kabupaten lumajang.

Kata Kunci: Harga, Lokasi, Minat beli ulang, Variasi Produk

ABSTRACT

In the modern era as it is today, economic growth is increasing more and more so that it will have an impact on the business world which is increasingly experiencing development. Developments in today's business world are marked by the many companies that create various products, goods and services as a way to fulfill a need and desire of consumers in the present and in the future. lumajang, to find out the effect of location on consumer repurchase interest in gucialit coffee, lumajang district, to find out whether there is an effect of product variations on consumer repurchase intention in gucialit coffee, lumajang district. The method used in this research is quantitative. Data collection techniques using a questionnaire. The analytical method used is multiple linear analysis and pays attention to validity and reliability tests, classic assumption test, multiple linear regression analysis, hypothesis testing with partial test (t test), coefficient of determination. This study used 75 respondents as a sample. the sample used is incidental sampling. The results showed that the variable price, location did not have a significant effect on the repurchase intention of consumers in gucialit coffee bale, Lumajang district, while the product variation variable had a significant effect on the repurchase intention of consumers in bale gucialit coffee, Lumajang regency.

Keyword: price, location, Repurchase Intention, product variations

