

**PENGARUH *CONTENT MARKETING*, *LIVE STREAMING SHOPPING*
DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK TASBIH DIGITAL *SWAROVSKI* PADA TOKO
HATATASBIH DI APLIKASI TIKTOK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

Ita Arianti

NIM 220124094

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG
2024**