

**PENGARUH CITRA MEREK, *WORD OF MOUTH*, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK EMINA
PADA MAHASISWI INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS WIDYA
GAMA LUMAJANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

SISKA APRILIA ARISTA

NIM 220123981

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2024