

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, *BRAND IMAGE*, DAN *PERCEIVED QUALITY*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE MS GLOW
STUDI PADA MAHASISWA INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

ANDIANA CANTRIKA DEWI

NIM 220124123

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2024