

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). *The Teory Of Planned Behavior*. Organizational Behavior And Human Decision Processes.
- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, N., Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2021). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *PT Rajagrafindo Persada (Pertama)*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Abdullah, M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo.
- Abubakar, R. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta.
- Alfredo Dwitama Soenawan, E. S. M. (2020). *Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D ' Stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB).
- Ali. (2020). *Marketing Dari Mulut Ke Mulut: Word Of Mouth Marketing*. Medpress.
- Anugerah, R. O. A., & Sumantyo, F. D. S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Dan Harga Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Di Pt Agung Anugerah Motor Bekasi. *Jurnal Economina*, 2(3), 766–784. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i3.399>
- Aprilianti, A. A., & Donni, J. (2018). Pengaruh E-Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Menggunakan Jasa Pt . Fres Indonesia Wisata the Influence of E-Marketing on Consumer Decisions Using Pt . Fres Indonesia Wisata Services. *E-Proceeding of Applied Science*, 4(3), 1041–1044.
- Apriyani, D. A., & Sunarti. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap kepuasan konsumen (Survei pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 51(2), 1–7.
- Arianto, N. (2022). *Manajemen Pemasaran (Pertama)*. Cipta Media Nusantara.
- Ariella, I. R., & Jurusan. (2018). *Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Ariella, R. I. (2018). “Pengaruh kualitas produk, harga produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian Konsumen Mazelnid.” *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(2), 215–221.
- Asman, N. (2021). *Studi Kelayakan Bisnis (Pedoman Memulai Bisnis Era Revolusi Industri 4.0)*. Adab.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews)* (Pertama). Rajawali Pers.
- Chong, W. K., D. Bian, and N. Z. (2016). *E-Marketing Services and E-Marketing Performance: The Roles of Innovation, Knowledge Complexity and Environmental Turbulence in Influencing The Relationship*. , Journal of

Marketing Management, 32(1-2),.

- Dhurup, M., Mafini, C., & Dumasi, T. (2014). The impact of packaging, price and brand awareness on brand loyalty: Evidence from the paint retailing industry. *Acta Commercii 14(1)*.
- Dini Noer Atika¹, Emmy Ermawati², K. P. (2023). *Pengaruh Citra Merek , Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ventela (Studi Kasus pada Mahasiswa Institut Teknologi dan Bisnis Widya Gama Lumajang)*.
- Fandy, T. (2019). *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Andi.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. CV. Qiara Media.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. CV. Qiara Media.
- Firmansyah¹, S. N. (2020). "Pengaruh Marketing Online dan Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Toko The Athlete's Foot."
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (sembilan)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, I. (2020). *25 grand theory*. yoga pratama.
- INFORMATIKA, D. K. D. (n.d.). *Data Usaha Mikro 2023*. Satu Data Lumajang.
- Irham, F. (2016). (2016). *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*. alfabeta,cv.
- Kasmir. (2017). *Customer Service Excelleny*. Raja Grafindo Persada.
- Kasno, Wahyuni, P. A., & Jariah, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Arafah Hijab. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 1(6), 780–784.
- Khasanah, D. M., Taufik, M., & Irdiana, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Word Of Mouth (WOM), dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Suku Cadang Bengkel Resmi Honda Ahass 10349 Setia Kawan Motor Lumajang. *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 2(3), 154–159.
- Kotler, p.,& Keller, K. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12). PT. Indeks.
- Kotler, p.,& Keller, K. (2017). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Alfabeta.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th Editi). Prentice HallNo Title.
- Kotler & Armstrong. (2019). *Manajemen Pemasaran*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12 J). PT. Indeks.

- Mahendra, A. D., & Farida, S. N. (2023). Strategi Pemasaran Pada Toko Kue Rehan Bakery Cabang Semolowaru Surabaya Untuk Meningkatkan Penjualan. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 956–964. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.4165>
- Marpuah, E., & Basar Maringan Hutauruk. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di E-Commerce Blibli (Studi kasus pada mahasiswa Universitas Pelita Bangsa). *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(4), 1205–1215. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i4.1244>
- Nawangsih, Ifa, K., & Ariyanto, K. . (2019). *Manajemen Pemasaran*. Widya Gama Press.
- Nawangsih, Khoirul, I., & Yunus, A. kurniawan. (2019). *Manajemen Pemasaran*.
- Nawangsih, Ifa, K., & Ariyanto, K. Y. (2019). *Manajemen Pemasaran* (W. G. Press (ed.); Cetakan 1).
- NEL ARIANTY. (2015). Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen handphone samsung. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 16(02), 68–81.
- Nugroho, Y. (2011). *Olah Data Dengan SPSS*. Skripsi Media.
- Oktafani2), D. A. B. F., & Prodi. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Proses Keputusan Pembelian Jasa Taksi Blue Bird di Kota Bandung*.
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Pertama). Pascal Books.
- Prof. Dr. Sugiono. (2019). *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development* (4 empat). Alfabeta.
- Puspitasari. (2008). *Manajemen Pemasaran* (edisi satu). Widya Gama Press.
- Putri Ayu Wahyuni1, Kasno2, A. J. P. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Arafa Hijab*.
- Resmiwati, I., Lukiana, N., & Kasno, K. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pmebelian Hijab Elzatta di Toko Hera Hijab Tempeh Lumajang. *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 6(1), 364–372. <https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/923>
- Riyanto & Aglis. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Penetian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. CV Budi Utama.
- Rochani Mulyani, S. (2021). *Metodologi Penelitian* (pertama). Widina Bhakti Persada.

- Rofika, D. P. A., Lukiana, N., & Kasno, K. (2023). Pengaruh Brand Ambassador, Kualitas Produk dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian Produk Luwak White Koffie di Kecamatan Candipuro. *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 5(4), 245–252. <https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/908>
- Saputra, G. W., & Ardani, I. G. A. K. S. (2020). Pengaruh Digital Marketing, Word of Mouth, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(7), 2596. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i07.p07>
- Sari, D. E., Ato'illah, M., & Lukiana, N. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pmbelian Ramy Parfum Refill di Kota Lumajang. *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 5(4), 239–244. <https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/907>
- Shobirin, M., & Ali, H. (2019). Strategi Pengembangan Infrastruktur Dalam Meningkatkan Pelayanan Penumpang Di Bandar Udara Internasional Soekarno Hatta Cengkareng. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Sistem Informasi*, 1(November), 155–168.
- Siti Nur Waidah M. Ridwan Basalamah, & Wahono, B. (2020). “Pengaruh Price, Service Quality Dan Marketing Online Terhadap Keputusan Pembelian (Pada Toko Sepatu Ghealsy Malang).”
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitaif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Tantri, H. A. D., Kasno, K., & Ermawati, E. (2023). Pengaruh Digital Marketing, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah di Kabupaten Lumajang. *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 6(1), 355–363. <https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/922>
- Tjiptono, F. (2016). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Andi.
- Waidah*), S. N., Wahono***), M. R. B. B., & E-mail. (2016). *Pengaruh Price, Service Quality Dan Marketing Online Terhadap Keputusan Pembelian (Pada Toko Sepatu Ghealsy Malang)*. Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen.