

**PENGARUH HARGA, KERAGAMAN PRODUK, DAN PROMOSI
DIGITAL TERHADAP MINAT BELI ULANG
(STUDI PADA KONSUMEN KUE KERING RETNO *CAKE AND COOKIES*
DI KECAMATAN TEMPEH LUMAJANG)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Persyaratan
Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

Wike Afifah

NIM 220123853

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2024