

Abstrak

Perkembangan UMKM pada Kabupaten Lumajang menjadi jembatan sebagai pendapatan perekonomian lokal yang dapat menjadi motor utama pertumbuhan ekonomi daerah. Sebagian besar aktivitas ekonomi di daerah ini didukung oleh munculnya UMKM. Hal itu tercermin pada banyaknya usaha dengan berbasis rumah tangga yang kini bertebaran di berbagai sudut Kabupaten Lumajang. Salah satunya adalah Retno *cake and cookies* di Kecamatan Tempeh Lumajang. Maksud studi ini untuk mengetahui dampak harga, keragaman produk, dan promosi digital terhadap minat beli ulang pada pelanggan kue kering Retno *cake and cookies* di Kecamatan Tempeh Lumajang. Penelitian ini menerapkan metode kuantitatif dengan memakai teknik analisis regresi linier berganda. Pengambilan sampel dilaksanakan dengan metode *non probability sampling*, khususnya *accidental sampling*, yang melibatkan 60 responden. Penelitian ini dilaksanakan dengan mendistribusikan kuesioner kepada konsumen kue kering dari Retno Cake and Cookies di Kecamatan Tempeh, Lumajang, pada periode April hingga Mei tahun 2024. Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwasanya variabel harga memiliki pengaruh terhadap minat beli ulang pada konsumen kue ekring Retno cake and cookies di Kecamatan Tempeh Lumajang. Variabel keragaman produk tidak berpengaruh terhadap minat beli ulang pada konsumen kue kering Retno cake and cookies di Kecamatan Tempeh Lumajang sedangkan variabel promosi digital memiliki pengaruh terhadap minat beli ulang pada konsumen kue kering Retno cake and cookies di Kecamatan Tempeh Lumajang.

Kata kunci: Harga, Keragaman Produk, Promosi Digital, Minat Beli Ulang

ABSTRACT

The development of MSMEs in Lumajang district is a bridge to local economic income that can be the main motor of regional economic growth. Most of the economic activities in this area are supported by the emergence of MSMEs. This is reflected in the many household-based businesses that are now scattered in various corners of Lumajang district. One of them is Retno cake and cookies in Tempeh District Lumajang. The purpose of this study is to determine the impact of price, product diversity, and digital promotion on repurchase intention of Retno cake and cookies customers in Tempeh Lumajang District. This research applies quantitative methods using multiple linear regression analysis techniques. Sampling was carried out by non probability sampling method, specifically accidental sampling, which involved 60 respondents. This research was conducted by distributing questionnaires to consumers of Retno Cake and Cookies in Tempeh District, Lumajang, in the period April to May 2024. The results of this research indicate that the price variable has an influence on repurchase interest among consumers of Retno cakes and cookies. in Tempeh Lumajang District. The product diversity variable has no influence on repurchase interest among consumers of Retno cake and cookies in Tempeh Lumajang District, while the digital promotion variable has an influence on repurchase interest among consumers of Retno cake and cookies in Tempeh Lumajang District.

Keyword: Price, Product Diversity, Digital Promotion, Repurchase Intention

