

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN
STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK KERIPIK SALAK
PONDO DI TOKO BANGKIT PRONOJIWO**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

Yoga Afrizal Widodo

NIM 220123862

PROGRAM STUDI

MANAJEMEN

**INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS WIDYA GAMA
LUMAJANG**

2023