

**PENGARUH HARGA, BRAND IMAGE, DAN  
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKAS  
COFFEE KLAKAH**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh :**

**YODI WIDIANTARA**

**NIM 220124159**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS  
WIDYA GAMA LUMAJANG**

**2024**