

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, A., Komara, A. T., Roslina, N. Y., & Jatmika, L. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Acman: Accounting and Management Journal*, 1(2), 104–114. <https://doi.org/10.55208/aj.v1i2.25>
- Agung, puspitaningtyas Z. K. W. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1st ed.). PADIVA BUKU.
- Amalia, R. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN SKINCARE MS GLOW DI KOTA PALANGKARAYA.
- Anang firmansyah. (2019). Pemasaran Produk dan Merek (Planning dan Staregy). *Manajemen Pemasaran*, 336.
- Aprilian, A. A., & Hidayat, A. I. (2023). Terhadap Kepuasan Konsumen Kosmetik Y . O . U (Survey Pada Pengunjung Counter Produk Skincare Y . O . U Di Toko Ramadhani Kosmetik Sudiang). *Malomo: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 1(1), 81–88. <https://e-jurnal.nobel.ac.id/index.php/malomo/article/download/3504/1726>
- Arianto, A. (2023). *Manajemen Pemasaran*.
- Assauri, S. (2014). *manajemen pemasaran* (1st ed.). RajaGrafindo.
- Budijaji, W., Fakultas, D., Universitas, P., Tirtayasa, A., Raya, J., Km, J., & Serang Banten, P. (2013). SKALA PENGUKURAN DAN JUMLAH RESPON SKALA LIKERT (The Measurement Scale and The Number of Responses in Likert Scale). *Jurnal Ilmu Pertanian Dan Perikanan Desember*, 2(2), 127–133. <http://umbidharma.org/jipp>
- Daga, R. (2017). *Buku 1, Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan* (Issue May 2017).
- Danang, S. (n.d.). *strategi pemasaran* (1st ed.). center for academic publishing service.
- Darwin, M., Sylvia, M. R. M. S. A. S. Y. N. H. T. D., Prasetyo, I. M. D. M. A., Budi, D., & Gebang, P. V. A. A. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif* (toman S. Tambun (ed.)).
- Dedeh, K. (2021). *kepuasan konsumen* (R. Achmad (ed.); 1st ed.). https://www.google.co.id/books/edition/Kepuasan_konsumen_studi_terhada

p_word_of/Z7ZFEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=indikator+kualitas+produk&printsec=frontcover

- Dewi, Y. E. (2012). *Pengaruh Kegiatan Media Gathering Terhadap Pembentukan Citra Perusahaan (Studi Pada Kegiatan Media Gathering PT. Jones Lang LaSalle Tahun 2011)*. 1–80.
- Efendi, M. J., & Widyastuti, D. iriandha. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Usaha Cuci Mobil “Salem” Desa Sumokembangsri Kecamatan Balongbendi Kabupaten Sidoarjo). *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 2(3), 447–457. <https://doi.org/10.31842/jurnal-inobis.v2i3.103>
- Erni Eris Setiawati, Sri Nuringwahyu, D. Z. (2023). *PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (STUDI KASUS PADA KONSUMEN SKINCARE UNILEVER DI ASTER KOSMETIK MALANG)*. 14(2).
- Fakhrudin, A., Valeria, M., & Awan. (2022). Bauran Pemasaran. *Bauran Pemasaran*, 3, 1–91.
- Fatin, W. A., Ato'illah, M., Lestari, D. E., Tinggi, S., Widya, I. E., & Lumajang, G. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Es Krim Glico Wings (Studi Kasus di Outlet Anugerah Abadi Lumajang). *Jurnal Riset Manajemen*, 1(2), 155. <http://jkm.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/jrm>
- Firmansyah, A. (2019). *PEMASARAN PRODUK DAN MEREK: PLANNING & STRATEGY*. https://books.google.co.id/books?id=fiHHEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Hadyarti1, V., & Kurniawan2, M. Z. (2022). *17716-49414-1-Pb*. 8(2), 47–59.
- Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, R. A. F. (2022). Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. In *LP2M UST Jogja* (Issue March).
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiential Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan*.
- Herawati Wulandari, R., Qomariah, N., & Gunawwan Wibowo, Y. (2017). Pengaruh harga, kualitas produk, dan promosi terhadap Kepuasan konsumen (studi kasus pada konsumen kosmetik dan skincare di alfabelenskin pusat banyuwangi). *Studi Manajemen Fakultas Ekonomi*, 1–10.

- Iendy, A. Z. (2021). *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust*.
- Iendy Zelvian Adhari, SE., M.M., M.E., M. (2020). *KEPUASAN PELANGGAN & PENCAPAIAN BRAND TRUST* (tim Q. Media (ed.); cetakan pe). PENERBIT QIARA MEDIA. file:///C:/Users/A S U S/Downloads/348022-kepuasan-pelanggan-pencapaian-brand-trus-c49619f6.pdf
- J .J. Lenzun., J.D.D Massie., D. A. (2014). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN KARTU PRABAYAR TELKOMSEL. *Nursing Management (Harrow, London, England : 1994)*, 2(8), 16–17. <https://doi.org/10.7748/nm.6.8.16.s14>
- Kotler. (2012). *manajemen pemasaran*.
- Kotler, P., & Keller, kevin lane. (2014). *manajemen pemasaran* (13th ed.). erlangga.
- Kurniawati, L. (2018). Pengaruh Label Halal dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Kosmetik Wardah pada Mahasiswa IAIN Ponorogo. *Institut Agama Islam Negeri Ponorogo*, 1–103. <http://etheses.iainponorogo.ac.id/3869/1/aplod.pdf>
- Laili, R. R., & Canggih, C. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Label Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Body Lotion Citra (Studi Kasus Mahasiswa Surabaya). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 8(6), 743. <https://doi.org/10.20473/vol8iss20216pp743-756>
- Meilina, I. (2020). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus Mahasiswa Uin Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto)*. July, 1–23.
- Miethiana, I., & 2019. (n.d.). *pemasarab dan kepuasan pelanggan* (1st ed.). unitomo press. file:///C:/Users/A S U S/Downloads/PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN.pdf
- Na, D. E. C., & Hipertensiva, C. (2018). *perilaku konsumen* (1st ed.). 2018.
- Nababan, R. P. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Produk Kosmetik Wardah di Kota Batam*. [http://repository.upbatam.ac.id/1878/%0Ahttp://repository.upbatam.ac.id/1878/1/cover s.d bab III.pdf](http://repository.upbatam.ac.id/1878/%0Ahttp://repository.upbatam.ac.id/1878/1/cover%20s.d%20bab%20III.pdf)
- Nasirudin, M., Yulisetiari, D., & Suroso, I. (2018). *Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Word of Mouth*. 68–86.

- Novianti, Y., & Purba, T. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Kosmetik Wardah. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17(2), 190. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v17i2.4324>
- Nugroho, D. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Layanan, Dan Harga Produk Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Prabayar Telkomsel. *Jurnal OE*, VII(2), 158–174.
- Nur Fitriani, D. M., & Asteria, B. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Pada Produk Sunscreen Madam Gie. *Jurnal TAMBORA*, 7(3), 42–52. <https://doi.org/10.36761/jt.v7i3.3433>
- Paramita Daniar Wijayanti Ratna. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Rambat, L. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa* (2 ed.). Salemba Empat.
- Riyanto, & Wikarya, U. (2018). *statistika ekonomi dan bisnis* (1st ed.). Mitra Wacana Media.
- Sartika Dani. (2020). Melihat Attitude and Behavior Manusia Lewat Analisis Teori PlannedBehavioral. *Journal of Islamic Guidance and Counseling*, 4(UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi), 51–70.
- Setyo, P. E. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks.” *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(6), 755–764. www.dawaihati.com
- Slamet Riyanto, A. A. H. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen* (1st ed.). BUDI UTAMA. <https://books.google.co.id/books?id=W2vXDwAAQBAJ&printsec=copyright&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Sondakh, C. (2014). Kualitas Layanan, Citra Merek Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Tabungan (Studi Pada Nasabah Taplus BNI Cabang Manado). *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, vol.3(Kualitas Layanan, Citra Merek Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Tabungan (Studi Pada Nasabah Taplus BNI Cabang Manado)), 19–32.
- Sudaryono. (2016a). *manajemen pemasaran teori & implementasi* (Fl.Sigit (ed.); 1st ed.).
- Sudaryono. (2016b). *manajemen pemasaran teori & implementasi* (Fl. Sigit (ed.); 1st ed.).

- Sugiyono. (2022). *metode penelitian kuantitatif,kualitatif,dan r&d* (2nd ed.). ALFABETA.
- Supriyadi, M. E., Anggraeni, T. C., Ramadhan, I. C., & Purwanto, I. (2023). *KONSUMEN PADA PRODUK KOSMETIK EMINA DI BEKASI*. 10–18.
- Syafrida, H. S. (2022). *Buku ini di tulis oleh Dosen Universitas Medan Area Hak Cipta di Lindungi oleh Undang-Undang Telah di Deposit ke Repository UMA pada tanggal 27 Januari 2022*.
- Tamara, N. (2023). Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Kosmetik You PT Jalur Mandiri Utama. *Journal Economics and Strategy*, 4(1), 22–31. <https://doi.org/10.36490/jes.v4i1.716>
- Taufiq, M. (2019). *Aspek Hukum Dalam Bisnis*. AZYAN MITRA MEDIA.
- Thamrin, A., & Tantri, F. (2012). *manajemen pemasaran* (1st ed.). RajaGrafindo.
- Tjiptono Fandy. (2019). *strategi pemasaran prinsip dan penerapan* (A. Diana (ed.); 1st ed.).
- Wicaksana, A., & Rachman, T. (2018). PRODUK DAN MEREK (suatu pengantar). In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 3, Issue 1). <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>