

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, I. (n.d.). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN Budhi Satrio Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.
- Ariani. (2020, February 20). *Kualitas Produk (Pengertian, Manfaat, Dimensi, Perspektif dan Tingkatan)*. Kajian Pustaka.
- Cimilivia Simange, H. N. T. F. R. (2023). ANALISIS PENGARUH POTONGAN HARGA, CITRA MEREK, DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ALFAMIDI KEC. TOBELO . *Jurnal EMBA, 11*(3).
- Djoko Hananto. (2021). PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK JERSEY SEPEDA DI TANGSEL. *Seminar Nasional Penelitian LPPM UMJ*, 1–10.
- Ermawati, E., & Salim, A. (2023). *Improving Financial and Digital Marketing Performance in T-shirt Screen Printing SMEs*. 6(1). <http://proceedings.itbwigalumajang.ac.id/index.php/progress>.
- Ermawati et al.,. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Yudi Las di Lumajang*.
- Ermawati et al.,. *Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Minat Beli pada Toko Meubel See Markonah Lumajang*.
- Ermawati et al.,. *Pengaruh Digital Marketing, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah di Kabupaten Lumajang*.
- Ernawati, D. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK, INOVASI PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HI JACK SANDALS BANDUNG. In *Jurnal Wawasan Manajemen* (Vol. 7, Issue 1).
- Fandy Tjiptono. (2019). *Pengertian Promosi (Promotion) : Pengertian Dari Ahli, Jenis, dan Contohnya*. Gramedia Blog.
- Gamal Thabroni. (2022, October 12). *Kualitas Produk: Pengertian, Dimensi, Indikator, Faktor & Pendekatan*. Serupa.Id.
- Hilya Salsabila. (2023). PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JERSEY AREMA FC OFFICIAL STORE. *Jurnal Pemasaran*, 1–67.

- Husein, U. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. PT Raja Grafindo Persada.
- Josep Tolisindo. (2017). *PENGARUH POTONGAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI INDOMARET LAMPUNG UTARA KECAMATAN KOTABUMI UTARA*. 1–61.
- Kasno et al.,. *Pengaruh Persepsi Harga, Electronic Word of Mouth dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Online melalui Shopee (Studi Kasus pada Konsumen Erigo di Kota Kraksaan)*.
- Kasno et al.,. *Dampak Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk 3Second pada Mahasiswa di STIE Widya Gama Lumajang*. <http://jkm.stiewidyagalumajang.ac.id/index.php/jrm/26>
- Kotler dan Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Lutfatul Malihah. (2022, December 19). *Diskon adalah Potongan Harga, Bagaimana Cara Menghitungnya?* BEE.
- Malau, H. (2018). *Manajemen pemasaran*. ALFABETA.
- Muchammad Showam. (2020). *PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JERSEY PERSIS SOLO (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Perguruan Tinggi Universitas Muhammadiyah Surakarta)*. *Jurnal Pemasaran*, 1(1), 1–11.
- Muchlisin Riadi. (2021, February 23). *Diskon (Pengertian, Tujuan, Jenis, Indikator dan Faktor yang Mempengaruhi)*. Kajian Pustaka.
- Muhammad Choirul Anwar. (2022, May 29). *Apa itu diskon? Pahami pengertian, jenis - jenis, dan contohnya*. Kompas.Com.
- Nindy. (2023, January 3). *Pengertian Promosi (Promotion) : Pengertian Dari Ahli, Jenis, dan Contohnya*. Gramedia Blog.
- Nizar Faris Abdillah, B. I. N. P. (2016). *Pengaruh Promosi Penjualan Melalui Media Twitter Terhadap Keputusan Pembelian Jersey Manchester United Pada @JERSEYMU19*. *Artikel Ilmiah Mahasiswa*, 1–7.
- Pitria Febriana. (2020). *PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA LAZIZAA CHICKEN AND PIZZA DIJAMBANGAN SURABAYA*. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(1), 744–749.

- Prof. Dr. Imam Ghozali, M. com. (2020). *25 GRAND THEORY TEORI BESAR Ilmu Manajemen, Akuntansi dan Bisnis (Untuk Landasan Teori Skripsi, Tesis dan Disertasi)* (8th ed.). Yoga Pratama.
- Ratna Wijayanti Daniar Paramita, S. E. , M. M. (2015). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi* (1st ed.).
- Sahabat Pegadaian. (2023, November 2). *Apa itu promosi : Jenis, Fungsi, Tujuan, dan Strateginya*. Sahabat Pegadaian.
- Simange, C., Tawas, H. N., & Roring, F. (2023). ANALYSIS OF THE EFFECT OF PRICE DISCOUNTS, BRAND IMAGE AND CUSTOMER TRUST ON PURCHASING DECISIONS IN ALFAMIDI KEC. TOBELO TENGAH. In *Jurnal EMBA* (Vol. 11, Issue 3).
- Sofjan Assauri. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, dan Strategi)* (15th ed., Vol. 450). Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. ALFABETA.
- Sunyoto. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. CAPS (Central of Academic Publishing Service).
- Sutisna. (2017). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Andi.
- Widjaya, E., Srikandi, P., & Yulianto, K. E. (n.d.). *PENGARUH DISKON TERHADAP MINAT BELI SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN (Study pada konsumen yang membeli produk diskon di Matahari Department Store Pasar Besar Malang)*.
- Wijaya, T. (2018). *Manajemen kualitas jasa*. Indeks.