

ABSTRAK

Pamore *Apparel* merupakan sebuah rumah produksi yang memproduksi pakaian khusus untuk olahraga atau *jersey*. Pamore *Apparel* berada di Desa Tukum Kecamatan Tekung. Bisnis yang dirintis sejak tahun 2020 ini tergolong masih baru, tetapi sudah menghasilkan ribuan *jersey* hingga saat ini dan peminatnya pun bukan hanya dari Kabupaten Lumajang saja melainkan dari seluruh Indonesia. Pamore *Apparel* menyediakan berbagai macam variasi, model, motif atau *design* pakaian olahraga yang menarik. Ketika datang untuk berolahraga, kebanyakan orang suka memakai sesuatu yang khas dan nyaman, seperti *jersey*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produksi, *price discount* dan promosi terhadap keputusan pembelian produk *jersey* Pamore *Apparel* Lumajang. Metode yang digunakan di dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Data yang diperoleh dalam penelitian ini didapatkan dari para konsumen yang membeli produk *jersey* di Pamore *Apparel* Lumajang. Dalam penentuan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 60 responden dan dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda. Setelah dilakukan pengujian parsial atau uji t maka diperoleh hasil sebagai berikut : 1) Kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk *jersey* Pamore *Apparel* Lumajang. 2) *Price discount* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk *jersey* Pamore *Apparel* Lumajang. 3) Promosi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk *jersey* Pamore *Apparel* Lumajang.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Price Discount, Promosi, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Pamore Apparel is a production house that produces clothing specifically for sports or jerseys. Pamore Apparel is located in Tukum Village, Tekung District. The business, which was started in 2020, is still relatively new, but it has produced thousands of jerseys to date and the interest is not only from Lumajang Regency but also from all over Indonesia. Pamore Apparel provides a wide variety of interesting sportswear variations, models, motifs or designs. When it comes to exercising, most people like to wear something distinctive and comfortable, such as a jersey. This study aims to determine the influence of production quality, price discounts, and promotions on the purchase decision of Pamore Apparel Lumajang jersey products. The method used in this study is a quantitative method. The data obtained in this study was obtained from consumers who bought jersey products at Pamore Apparel Lumajang. In determining the sample, a purposive sampling technique was used with a total of 60 respondents and analyzed using multiple linear regression analysis. After partial testing or t-test, the following results were obtained: 1) Product quality has a positive effect on the decision to purchase Pamore Apparel Lumajang jersey products. 2) Price discount has a positive effect on the decision to purchase Pamore Apparel Lumajang jersey products. 3) Promotion has a positive effect on the decision to purchase Pamore Apparel Lumajang jersey products.

Keywords : Production Quality, Price Discount, Promotion, Purchase Decision