

DAFTAR PUSTAKA

- Aprianto, R. (2016). Pengaruh Promosi Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko BNJ Elektronik Kota Lubuklinggau. *Pengaruh Promosi dan pelayanan terhadap kepuasan konsumen (Ronal Aprianto)*, 02(01), 41–63.
- Ardiansyah, F., & Aprianti, K. (2020). Pengaruh Keberagaman produk dan lokasi penjualan terhadap kepuasan konsumen pada Kantin Yuank Kota Bima. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Diantika, A. R. (2022). Pengaruh Keragaman Produk, Ketersediaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hikmah Mart Jajar Wates. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 175–188.
<https://doi.org/10.36490/jmdb.v1i2.390>
- Efnita, T. (2017). Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Wedding Organizer. *AdBispreneur*, 2(2), 107–115.
<https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v2i2.13162>
- Fatin, W. A., Ato'illah, M., Lestari, D. E., Tinggi, S., Widya, I. E., & Lumajang, G. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Es Krim Glico Wings (Studi Kasus di Outlet Anugerah Abadi Lumajang). *Jurnal Riset Manajemen*, 1(2), 155.
<http://jkm.stiewidyagalumajang.ac.id/index.php/jrm>
- Fitrotin, H., Muttaqien, F., & Fauziah, A. (2020). Pengaruh Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Batik Menak Koncar Lumajang. *Journal Of Organization and Business Management*, 3(1), 37–41.
- Hamdani, W., Paramita, R. W. D., & Mudhofar, M. (2020). Pengaruh Hutang, Pajak Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018). *Journal of Accounting, ITB Widya Gama Lumajang*, 5(2), 100–109.
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 18(1), 61–72.
<https://doi.org/10.30596/jimb.v18i1.1098>
- Hapsari, B. C., & Astuti, S. R. T. (2022). Pengaruh Keragaman Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang di Toko Online Lazada dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Management*, 11(2), 1–15.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/index>
- Iswati, N., & Rustam, T. A. (2022). Pengaruh Potongan Harga, Promosi Penjualan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Guardian

- Grand. *Jurnal Ekuivalensi*, 8(1), 68–79.
<https://doi.org/10.51158/ekuivalensi.v8i1.652>
- Lestari, E. N. F., Hidayat, Z., & Hesti, B. (2019). Pengaruh Variasi Produk dan Servicespace terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Rocket Chicken di Lumajang). *Jobman: Journal of ...*, 16–19.
<https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/242%0Ahttps://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/download/242/211>
- Malau, H. (2017). Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era. *Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Mantauv, C. S. (2019). Pengaruh Harga Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 3(1), 1–8.
<https://doi.org/10.31846/jae.v3i1.185>
- Mudhofar, M., & Gumanti, T. (2018). Peran Kepemimpinan Sebagai Pendorong Prestasi Kerja Pegawai Kantor Kementerian Agama Kabupaten Lumajang. *Politico*, 18(2), 236–264. <https://doi.org/10.32528/politico.v18i2.1658>
- Muttaqien, F., Rizki, V. L., & Abrori, I. (2023). *Analysis of Employee Performance Improvement Strategies of Rural Bank Through Sustainable Development Goals* (Issue Tceeis). Atlantis Press International BV.
https://doi.org/10.2991/978-94-6463-346-7_31
- Nasrul Efendi, Tya Wildana Hapsari Lubis, & Sugianta Ovinus Ginting. (2023). Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kualitas Pelayan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi*, 28(2), 197–215.
<https://doi.org/10.24912/je.v28i2.1626>
- Natalia, D. S., Winarto, & Rajagukguk, T. (2021). Pengaruh Harga, Suasana, Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Minum Kopi Medan Johor. *Jurnal Ilmu Manajemen Methonomix*, 4(1), 55–64.
- Prasetyorini, P., Redjeki, S., & Pratiwi, E. D. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Pada Tabularasa Cafe Jember. *Literatus*, 5(1), 31–39.
<https://doi.org/10.37010/lit.v5i1.923>
- Rahmat, E. S., & Fitri, M. A. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Honda Scoopy Di Kota Bengkulu. (*JEMS*) *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains*, 4(1), 118–129. <https://doi.org/10.36085/jems.v4i1.4428>
- Riadi, M., Kamase, J., & Mapparenta, M. (2021). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Mobil Toyota (Studi Kasus Pada PT. Hadji Kalla Cabang Alauddin). *Journal of Management Science (JMS)*, 2(1), 41–60. <https://doi.org/10.52103/jms.v2i1.320>
- Rustiana, & Kurniawan, E. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi

- Terhadap Kepuasan Konsumen Martabak Alim. *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*, 05(03), 25–43.
- Safrizal, S. (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Restoran Ayam Penyet Pak Ulis di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 4(1), 196969.
- Setyo, P. E. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks.” *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(6), 755–764. www.dawaihati.com
- Suningsih, E., Lukiana, N., & Muttaqien, F. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Sosis Kanzler pada Toko Dwi Agen Snack Lumajang. *Journal Of Organization and Business Management*, 290–300.
- Tuffahati, S. (2022). Pengaruh Harga, Promosi Penjualan dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen pada Starbucks Coffee Mall Of Indonesia. *KALBISIANA Jurnal Sains, Bisnis Dan Teknologi*, 8(4), 3728–3739. <http://112.78.142.42/index.php/kalbisiana/article/view/1620%0Ahttp://112.78.142.42/index.php/kalbisiana/article/download/1620/533>
- Wibisono, Y., Mudhofar, M., Salim, A., & Hartono, R. (2022). Strategi Pengelolaan Pajak dan Retribusi Daerah untuk peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) di Kabupaten Lumajang. *Progress Conference*, 5(1), 1–10. <http://proceedings.itbwigalumajang.ac.id/index.php/progress/article/view/425>