

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Manajemen Laba Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. Retrieved from <http://repository.stei.ac.id/1040/>
- Arifin, Z. (2018). Manajemen Keuangan. Zahir Publishing, 190-191. BPK. (n.d). Undang-undang (UU) No. 20 Tahun 2008 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Retrieved from <https://peraturan.bpk.go.id/Details/39653/uu-no-20-tahun-2008>
- Carolina, V. (2017). Analisis Rasio Keuangan guna Memprediksi Kondisi *Financial distress* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2015). Retrieved from <https://journal.maranatha.edu/index.php/jam/article/view/481>
- Coase, R. H. (1988). The Nature of the Firm: Origins, Evolution, and Development. *Journal of Law, Economics, and Organization*, 4(1), 3-17.
- Darasati. (2017). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMBERI DAMPAK KE AUDITOR SWITCHING PADA PERUSAHAAN INVESTASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2016. Retrieved from <http://repo.darmajaya.ac.id/813/>
- Dechow, P. M., & Dichev, I. D. (2002). The Quality of Accruals and Earnings: The Role of Accrual Estimation Errors. *The Accounting Review*, 77(1), 35-59.
- Edwards, J. R. (1977). An Empirical Test of a Client-Auditor Relationship Model: Influence on Audit Quality. *Journal of Accounting Research*, 15(1), 152-169.
- Eisenhardt, K.M. (1989). "Agency Theory: An Assessment and Review." *Academy of Management Review*, Vol. 14(1), pp. 57-74.
- Fama, E. F. (1980). Agency Problems and the Theory of the Firm. *Journal of Political Economy*, 88(2), 288-307.
- Fama, E. F., & Jensen, M. C. (1983). Separation of Ownership and Control. *Journal of Law and Economics*, 26(2), 301-325.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305-360.
- Manto, I. J., & Manda, L. D. (2018). Pengaruh *Financial distress*, Pergantian Manajemen dan Ukuran KAP Terhadap *Auditor Switching* . Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/274818-none-924f37d2.pdf>
- Pribadi, T, M., Sochib., & Murniati, W, (2019). Pengaruh Struktur Aset, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dagang Besar Yang Terdaftar Di Perusahaan Bursa Efek Indonesia. Retrieved from <https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jra/article/download/147/115>

- Ross, S.A. (1973). "The Economic Theory of Agency: The Principal's Problem." *American Economic Review*, Vol. 63(2), pp. 134-139.
- Scott, W. R. (2011). *Financial Accounting Theory* (6th ed.). Pearson Education.
- Setiyanti, W. S. (2012). Jenis-jenis Pendapat Auditor (*Opini Auditor*). Retrieved from <https://www.neliti.com/publications/132672/jenis-jenis-pendapat-auditor-opini-audito>
- Urfan, Z. A. (2016). ANALISIS PENGARUH PERGANTIAN MANAJEMEN, OPINI AUDIT, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN KLIEN YANG MEMBERI DAMPAK KE PERGANTIAN KANTOR AKUNTAN PUBLIK (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di BEI Pada Periode 2012-2014 ). Retrieved from <https://repository.ump.ac.id/91/>
- Watts, R. L., & Zimmerman, J. L. (1986). *Positive Accounting Theory*. Prentice-Hall.
- Williamson, O. E. (1970). *Corporate Control and Business Behavior*. Prentice-Hall.
- Ainun, S. N., Indrianasari, N. T., & Dimiyati, M. (2023). Pengaruh *Profitabilitas*, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019, 5(3), 229–237.
- Anggraini, D., & MY, A. S. (2019). Pengaruh Struktur Modal, *Profitabilitas* dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Management & Accounting Expose*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.36441/mae.v2i1.92>
- Ramadhan, R., Cahyaningati, R., & Ifa, K. (2022). PENGARUH *PROFITABILITAS*, UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Conference on Economic and Business Innovation*, 1558–1572.
- Rumondor, R., Mangantar, M., & Sumarauw, J. S. B. (2015). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Plastik Dan Pengemasan Di Bei. *Jurnal EMBA*, 3(3), 159–169.
- Silalahi, E., & Sihotang, V. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada perusahaan Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 7(2), 153–166. <https://doi.org/10.54367/jrak.v7i2.1381>
- Sintyana, I. P. H., & Artini, L. G. S. (2019). Pengaruh *Profitabilitas*, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(2), 7717–7745. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i02.p07>