

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, M. N., & Sitorus, D. H. (2023). Jurnal Mirai Management Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Emina di Batam. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 328–340.
- Alfiyah, M. Taufik, & A. J. (2023). Pengaruh Citra Merek, Word of Mouth dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier Micellar Cleansing Water pada Mahasiswa Institut Teknologi dan Bisnis Widya Gama Lumajang. *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 5(3), 167–175. <https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/888>
- Amelia, A. D. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Daging Sapi Pada Lapak Pak Sotro Pasar Klakah Lumajang* [Institut Teknologi dan Bisnis Widya Gama Lumajang]. <http://repository.itbwigalumajang.ac.id/>
- Anggraini, D. C. (2023). *Pengaruh Beauty Influencer, Harga, Kualitas Produk dan Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk Madam Gie Pada Masyarakat Lumajang*.
- Ariono, I. (2018). Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Pelayanan Dan Kelompok Referensi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Kredit Sepeda Motor Di Pt. Federal International Finance Cabang Wonosobo. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 5(1), 1–13. <https://doi.org/10.32699/ppkm.v5i1.434>
- Asri, C. P. (n.d.). *Komunikasi Bisnis Untuk Mahasiswa dan Kalangan Umum*. Pustaka Baru Press.
- Astuti, Miguna, A. R. A. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Deepublish (Grub Penerbitan CV Budi Utama).
- Fadil, A. (2023). Pengaruh citra merek, kualitas pelayanan, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Zalora Indonesia. *Journal of Indonesia Marketing Association*, 2(1), 41–61. <https://journal-ima.org>
- Firmansyah, W., Ato'illah, M., & Irwanto, J. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Paket Internet Telkomsel di Kecamatan Lumajang. *Jobman: Journal of Organization and Business Management*, 3(2), 159–162. <http://jkm.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.p>

hp/jrm%7C159

- Furliansyah, R. S. (2023). *Pengaruh Word Of Mouth dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Aksesoris Motor Pada Toko Diego Motor Lumajang*. Institut Teknologi dan Bisnis Widya Gama Lumajang.
- Habir Zakiyah Zahara Farid, H. (2018). *Pengaruh Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha*. 4(3), 211–218.
- Haki, U. (2020). Pengaruh Pengetahuan Zakat dan Citra Lembaga Terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat Fitrah. *Syi'ar Iqtishadi : Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 4(1), 81. <https://doi.org/10.35448/jiec.v4i1.8182>
- Hakim, L. (2021). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Cipta Prima Nusantara.
- Jutisa, D. D., Widodo, J., & Wahyuni, S. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Pengambilan Keputusan Menggunakan Jasa Bimbingan Belajar Primagama. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 12(2), 214–220. <https://doi.org/10.19184/jpe.v12i2.8507>
- Khasanah, D. M., Taufik, M., & Irdiana, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Word Of Mouth (WOM), dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Suku Cadang Bengkel Resmi Honda Ahass 10349 Setia Kawan Motor Lumajang. *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 2(3), 154–159.
- Ma'ruf, M. A. (2023). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Wisata Pemandian Alam Selokambang Lumajang* [Institut Teknologi dan Bisnis Widya Gama Lumajang]. <http://repository.itbwigalumajang.ac.id/>
- Machmuddah, Z. (2020). *Metode Penyusunan Skripsi Bidang Ilmu Akuntansi* (1st ed.). Deepublish (Grub Penerbitan CV Budi Utama).
- Mahardika, O. (2020). Kualitas Layanan Dan Citra Lembaga Terhadap Word of Mouth Mahasiswa Stahn Gde Pudja Mataram. *Business Management Analysis Journal(BMAJ)*,3(1),46–57. <https://doi.org/10.24176/bmaj.v3i1.4461>
- Maulidana, M. A. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Daging Ayam (Studi Pada Konsumen Toko H. Budi Di Lumajang)* [Institut Teknologi dan Bisnis Widya Gama Lumajang]. <http://repository.itbwigalumajang.ac.id/>

- Pertiwi, R. D. (2021). *Pemasaran Jasa Pariwisata (Dilegkapi dengan Model Penelitian Pariwisata Gedung Heritage di Bandung Raya)*. Deepublish (Grub Penerbitan CV Budi Utama).
- Rachman Hakim, A. (2017). Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Bimbel Tridaya Bandung. *Proceeding of Applied Science*, 3(2), 480. <http://akademia.edu/>,2017
- Rendi, A. (2017). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Lembaga Terhadap Minat Masyarakat Berinfaq di Laznas DPU DT Cabang Palembang*. UIN Raden Fatah Palembang.
- Resmiwati, I., Lukiana, N., & Kasno, K. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pmebelian Hijab Elzatta di Toko Hera Hijab Tempeh Lumajang. *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*,6(1),364–372. <https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/923>
- Risma Devitasari, Kasno, E. E. (2023). Dampak Word Of Mount , Brand Image dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Salon Kecantikan Memey di Lumajang. *Jobman : Journal of Organization and BusinessManagement*,6(2),484–490.<http://jkm.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/jrm%0APengaruh>
- Ruhamak, M. D., & Syai'dah, E. H. (2018). Pengaruh Word Of Mouth, Minat Konsumen Dan Brand Image Terhadap Keputusan Konsumen (Studi Pada Pelajar Lembaga Kursus Di Area Kampung Inggris Pare). *Ekonika : Jurnal EkonomiUniversitasKadiri*,3(2),14.<https://doi.org/10.30737/ekonika.v3i2.186>
- Seno Hadi Saputro, R. Burham Isnanto, M. (2019). *Statiska Ekonomi* (1st ed.). expert.
- Sugiarto, A. A. (2023). *Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pengguna Jasa Servis Di LCC (Lumajang Computer Center)*. Institut Teknologi Dan Bisnis Widya Gama Lumajang.
- Sulistiana, Y. (2018). Pengaruh Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Memilih Primagama (Studi pada Lembaga Bimbingan Belajar Primagama Raya Ijen Kota Mojokerto. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 06(01), 1–9.
- Suprpto, H., Ekonomi, F., & Pembangunan Nasional, U. (2021). Pengaruh Word Of Mouth Dan Brand Image Terhadap Pengambilan Keputusan Kredit Pada Debitur Kredit Usaha Rakyat Bni Magelang The Influence Of Word Of

Mouth And Brand Image On Credit Decision Making On Business Credit Debtors BNI Magelang. *Comserva: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 1(8), 17–25. <https://doi.org/10.36418/comserva.v1i1.92>

Susanti, I. (2022). *Pengaruh Promosi dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah di PT Karya Mugi Sentosa Cabang Lumajang*. Institut Teknologi dan Bisnis Widya Gama Lumajang.

Wikantara, I. W. A., & Rastini, N. M. (2021). Pengaruh Perceived Ease of Use, Word of Mouth, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Penggunaan Transportasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 10(5), 436. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2021.v10.i05.p02>

