

DAFTAR PUSTAKA

- Amrullah, dkk (2016). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen, No.2.
- Arifa, N., Hartono, & Robustin, T. P. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga serta Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi Kasus Mahasiswi STIE Widya Gama Lumajang)*. 1(September 2018), 54–63.
- Bagas S. P., Azis F., & Leonardo B. H. (2017). *Analisis Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kartu Perdana Telkomsel (Studi Pada Pengunjung Di Event-Event Kampus)*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Pandanaran Semarang.
- Bahri, S. (2018). *Metode Penelitian Bisnis – Lengkap Dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. (ANDI (ed.)).
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2017). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS*. PT Rajagrafindo Persada,.
- Dewi, E. F. (2008). *Merek & Psikologi Konsumen* (pertama). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ferdyanto F., Joyce L., & Rita T. (2015). *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di J.CO Manado*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado, (367-377).

- Indriantoro, N., & Supomo., B. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. (Edisi 1. C). BPFE.
- Irma Y. S., Endro T., & Ute C. N. (2015). *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pengguna Produk Eiger Surabaya)*. *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*.
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Lia E. S., & Agus U. (2021). *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse di Surakarta*. *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Adi Unggul Bhirawa Surakarta*. *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Pendidikan*, (92-103).
- Lupiyoandi, R., & Ikhsan, R.B. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Maghfiro, M., Palupi, T., & Anisatul, R. (2023). *Pengaruh Harga , Promosi , dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Lezza Chicken Nugget di Toko Berkah Abadi Lumajang*. 415–423.
- Maulidayah, S. N., & Lukiana, N. (2017). *Pengaruh Word of Mouth, Brand Image, dan Country of Origin Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android Merek Samsung (Studi Kasus pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Gama Lumajang)*. *01(1)*, 26–39.
- Novitasari, E., Nawangsih, & Robustin, T. P. (2022). *Pengaruh Packaging , Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cimory Yogurt Squeeze (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Lumajang)*. 258–266.
- Prahasti, E. N., Robustin, T. P., & Fauziah, A. (2022). *Pengaruh Diferensiasi ,*

- Diversifikasi dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Le Mineral (Studi Kasus Konsumen Le Mineral di Kecamatan Sukodono Kabupaten Lumajang).* 267–275.
- Putri, D., Rofika, A., & Lukiana, N. (2023). *Pengaruh Brand Ambassador , Kualitas Produk dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian Produk Luwak White Koffie di Kecamatan Candipuro.* 245–252.
- Ratna Wijayanti Daniar Paramita, S. E. , M. M. (2015). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi* (1st ed.).
- Resmiwati, I., & Lukiana, N. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk , Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Elzatta di Toko Hera Hijab Tempeh Lumajang.* 364–372.
- Robustin, T. P., & Fauziah, A. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah pada Masyarakat di Kota Jember.* 94–101.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Dan Pengembangan.* Bandung: ALFABETA.
- Sunyoto. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran.* CAPS (Central of AcademicPublishing Service).
- Sunyoto dan Susanti, (2015). *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: CAPS.
- Sari, D. E., Ato, M., & Lukiana, N. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ramy Parfum Refill di Kota Lumajang.* 239–244.

Umar, & Husein. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Kartu XL di Manado. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(3), 331–340.

Wahyu, D., Utami, T., Darmawan, K., & Robustin, T. P. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Setia Kawan Stationery Di Kabupaten Lumajang*. 128–134.

