

## DAFTAR PUSTAKA

- Abriansyah, V., Lukianan, N., & Iswanto, J. (2020). Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen Sepeda Motor Honda Beat (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen STIE Widya Gama Lumajang). *Journal Of Organization and Business Manajement*, 2(4), 260–265. <http://jkm.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/jrm>
- Ana, N. E. R., Dr. Budiwat iHesti S.E., M. ., & Hidayat Zainul S.E., M. . (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Bengkel Sahabat AC Di Lumajang. *Journal Of Organization and Business Manajement*, 1, 54–58. <http://jkm.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/jrm>
- Apriliana, & Sukaris. (2022). Analisa Kualitas Layanan Pada Cv. Singoyudho Nusantara. *Jurnal Maneksi*, 11(2), 499.
- Azhari, D. ayu. (2021). *Pengaruh Laba Bersih dan Arus Kas terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Bayu, S. A. S., & Yahya. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 3, Maret 2016, Volume 5(3)*, 6.
- Bruce, B. C., & Nilsen, L. L. (2014). *Research Methods and Communication in the Social Sciences*. SAGE Publications.
- Ekky, S. W. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ud. Rizky Barokah Di Balongbendo*. Universitas Bhayangkara Surabaya.
- Febriyani, N. L., Barlian, N. A., & Zainul, H. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Obat Di Apotek Klinik Husada Mulia Kabupaten Lumajang. *Jurnal Riset Manajemen*, 1(1), 186. <http://jkm.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/jrm>
- Felinda, K. (2020). *Strategi Manajemen Pemasaran Dalam Peningkatan Penerimaan Peserta Didik Di Madrasah Tsanawiyah Mazra'atul Ulum Paciran Lamongan*. Universitas Islam Negeri Mulana Malik Ibrahim Malang.
- Firdawati. (2017). *Skripsi Analisis Penetapan Harga Jual Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Toyota Yaris Pada Pt. Hadji Kalla Cabang Alauddin Makassar*. Skripsi Analisis Penetapan Harga Jual Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Toyota Yaris Pada Pt. Hadji Kalla Cabang Alauddin Makassar.
- Henny, A. (2019). *Pengaruh Laba Bersih Dan Arus Kas Terhadap Harga Saham (Pada*

*Perusahaan Sektor Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia* Periode 2013-2018.  
<http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/11533>

- Ir. Shinta, A. M. . (2011). *Manajemen Pemasaran* (T. U. Press (ed.); Cetakan Pe). Universitas Brawijaya Press (UB Press). <http://www.ubpress.ub.ac.i>
- Jeany, & Mauli, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada BPR Artha Prima Perkasa. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 7(3), 330–341.
- Kamaluddin, A. N. F. ; G. S. ; A. (2023). Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian. *Jurnal Pilar: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(e-ISSN: 2776-3005), 22.
- Maliana, R. (2020). *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Bebek Tresnah Bangkalan*. Sekolah Tinggi Agama Islam Darul Hikmah Bangkalan.
- Miguna Astuti, & Matondang, N. (2020). *manajemen pemasaran*. . CV Budi Utama.
- Nafisah, P., M, A., & Ainun., J. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Nike Di Lumajang. *Journal Of Organization and Business Manajement*, 4(1), 1–9.  
<http://jkm.stiewidyagalumajang.ac.id/index.php/jrm>
- Nasir Asman. (2021). *Studi kelayakan bisnis* (Kodri (ed.)). CV. Adanu Abimata.
- Nitisemito, A. (2015). *Dasar-Dasar Penggarana Bagi Eksekutif, Terjemahan dari Budgeting Fundamentals For Financial Executive*, (P. P. B. P. Indonesia (ed.)). Penerbit Pustaka Binaman Press Indonesia.
- Novia, N. H., Palestho, A. B., Noviani, H., & Rahayu, I. (2023). *Manajemen Pemasaran* (N. H. Novia (ed.)).
- Nurhayati, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta. *JBMA*, 4(2252–5483), 2.  
<file:///C:/Users/user/Downloads/66-1-212-1-10-20170929.pdf>
- Oktari, R. N., Hidayat, Z., & Irwanto, J. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Usaha Kuliner Bakso H. Sabar Yosowilangun). *Jurnal Riset Manajemen*, 2, 196.  
<http://jkm.stiewidyagalumajang.ac.id/index.php/jrm>
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (3rd ed.). Widya Gama Press.
- Philip, K., & Armstrong, G. (2015). *Marketing an Introducing* (12th ed.). Pearson

Education.

- Prof. Dr. Ridhahani, M. P. (2020). *Metodologi Penelitian Dasar Bagi Mahasiswa dan Peneliti Pemula* (A. Juhaidi (ed.); Cetakan Pe). Pascasarjana Universitas Islam Negeri Antasari Jl. Ahmad Yani Km 4.5 Banjarmasin 70235 Email elpas@uin-antasari.ac.id.
- Putri, M., Ermawati, E., & M, T. (2023). Pengaruh Harga, Fasilitas Dan Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung di Pemandian Waterpark Kawasan Wonorejo Terpadu Lumajang. *Journal Of Organization and Business Manajement*, 6, 455–464. <https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm>
- Suhartanto Dwi, Djatnika, T., & Ruhardi. (2017). *Ritel Pengelolaan dan Pemasaran* (1st ed.). Alfabeta.
- Tinsi, F. J., Hidayat, Z., & Muttaqien, F. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Nasabah Bank BTPN KCP Lumajang. *Journal Of Organization and Business Manajement*, 2, 121–127. <http://jkm.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/jrm>
- Tyasmadanti, F. (2021). *Faktor-Faktor Pengaruh Keputusan Masyarakat Menyalurkan Donasi Melalui Platform Financial Technology Crowdfunding Berbasis Online*.
- Utami, A. P. (2023). *Analisis Minat Mahasiswa Membuka Tabungan Haji dengan Pendekatan Theory of Planned Behavior (TPB)*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Wahnida, S. (2017). *Pengaruh Current Ratio (Cr), Debt To Asset Ratio (Dar) Dan Return On Equity (Roe) Terhadap Harga Saham Perusahaan Pada Sektor Pertanian Dalam Kelompok Issi*. Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Raden Fatah Palembang.
- Widiarjono, A. (2015). *Analisis Multivariat Terapan Dengan Program SPSS, AMOS dan SMARTPLS* (2nd ed.). UPP STIM YPKN.
- Winarto, M. I. (2018). Pengaruh Pengembangan Karir Terhadap Penilaian Prestasi Kerja (Studi Kasus Pada Pt. Pln (Persero) Wilayah Sumatera Utara). *Jurnal Ilmiah Methonomi*, 4(2460-562X), 83.
- Zakaria, D. G. (n.d.). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*.