

ABSTRAK

Tujuan utama penelitian ini adalah untuk memastikan bagaimana kualitas produk, kualitas layanan, dan harga PT Rocket Chicken Lumajang 2 mempengaruhi kebahagiaan pelanggan. Penelitian kuantitatif digunakan dalam penelitian ini. Orang yang makan PT Rocket Chicken Lumajang 2 menjadi subjek penelitian ini. Delapan puluh orang digunakan sebagai sampel. Sampel acak digunakan untuk proses pengambilan sampel. Dibandingkan dengan harga, kualitas produk dan layanan tidak memiliki dampak signifikan secara statistik terhadap kepuasan pelanggan, menurut penelitian ini.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kepuasan Pembeli



ABSTRACT

The main objective of this research is to ascertain how product quality, service quality and price of PT Rocket Chicken Lumajang 2 affect customer happiness. Quantitative research was used in this research. People who eat PT Rocket Chicken Lumajang 2 are the subjects of this research. Eighty people were used as samples. Random samples are used for the sampling process. Compared with price, product and service quality does not have a statistically significant impact on customer satisfaction, according to the study.

Keywords: Product Quality, Service Quality, Price, and Buyer Satisfaction

