

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, HARGA DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK  
MADAME GIE PADA MAHASISWI ITB WIDYA GAMA  
LUMAJANG**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

**Aisyah Oekta Cahyani**

**NIM 220123837**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS  
WIDYA GAMA LUMAJANG**

**2024**