

**PENGARUH PROMOSI DIGITAL, KEPERCAYAAN KONSUMEN, DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MELALUI *MARKETPLACE* SHOPEE DI LUMAJANG**

ABSTRAK

Berbelanja melalui internet menjadi suatu bentuk inovasi yang terus berkembang di era modern. Tujuan dilakukan riset untuk mengungkap dan mengevaluasi adanya pengaruh promosi digital, kepercayaan konsumen, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian melalui *marketplace* shopee di Lumajang. Jenis riset adalah model kuantitatif. Diperoleh data dari hasil penyebaran kuesioner pada 80 responden. Populasi dalam penelitian ini jumlahnya tak terhingga, menggunakan teknik sampling insidental. Dalam pengujian hipotesis penelitian ini menerapkan metode analisis regresi berganda. Temuan dari penelitian membuktikan promosi digital berpengaruh positif yang signifikan terhadap keputusan konsumen untuk melakukan pembelian melalui platform shopee di Lumajang. Faktor kepercayaan konsumen tidak menunjukkan pengaruh terhadap pengambilan keputusan pembelian melalui *marketplace* shopee untuk konsumen di Lumajang. Kualitas pelayanan memiliki pengaruh positif dan signifikan dalam keputusan pembelian melalui shopee di Lumajang. Diperoleh R hitung bernilai signifikan.

Kata Kunci : Promosi Digital, Kepercayaan Konsumen, Kualitas Pelayanan, Dan Keputusan Pembelian

**THE INFLUENCE OF DIGITAL PROMOTIONS, CONSUMER
CONFIDENCE, AND SERVICE QUALITY ON PURCHASING DECISIONS
THROUGH THE SHOPEE MARKETPLACE IN LUMAJANG**

ABSTRACT

Shopping via the internet is a form of innovation that continues to develop in the modern era. The aim of the research was to reveal and evaluate the influence of digital promotions, consumer trust, and service quality on purchasing decisions through the Shopee marketplace in Lumajang. This type of research is a quantitative model. Data was obtained from the results of distributing questionnaires to 80 respondents. The population in this study is infinite in number, using incidental sampling techniques. In testing the hypothesis, this research applies the multiple regression analysis method. Findings from the research prove that digital promotions have a significant positive effect on consumers' decisions to make purchases via the Shopee platform in Lumajang. The consumer trust factor does not show any influence on purchasing decisions through the Shopee marketplace for consumers in Lumajang. Service quality has a positive and significant influence on purchasing decisions through Shopee in Lumajang. The calculated R value is significant.

Keyword: Digital Promotion, Consumer Trust, Service Quality And Purchasing Decisions