

**PENGARUH PROMOSI DIGITAL, KEPERCAYAAN KONSUMEN, DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MELALUI *MARKETPLACE* SHOPEE DI LUMAJANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

Ainun Fadhilah

NIM 220124144

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2024