

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2018). *Manajemen Pemasaran* (M. S. Mhdi,Sayed, S.E. (ed.)). Alfabeta,CV.
- Adi, K., Ilmu, E. M.-M. I. D., & 2018, undefined. (n.d.). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Di Toko Rasyid Pada Pasar Lokal Kelurahan Mangli. *Jurnal.Stia Pembangunan Jember.Ac.Id.*
- AilijaaFR, A., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2020). Pengaruh Bauran Promosi, Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome Pt. Telkom Indonesia, Jakarta Timur. *Ikra-Ith Ekonomika*, 3(1), 71–79.
- Andi, Suyono, Sudarno, Panjaitan, H. P., & Syahriza, D. (2023). The Influence Of The 7P Marketing Mix On Customer Satisfaction And Customer Loyalty At Orchid Salon Sukajadi Branch Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(3), 344–360.
<http://ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/PROCURATIO/index>
- Andriani, A. D., & Kamaruddin, S. (2021). “Inovasi Dan Kreativitas Dalam Kewirausahaan.” *Kompasiana*, 6(4), 140–144. Kompasiana.com. “Inovasi Dan Kreativitas Dalam Kewirausahaan.” KOMPASIANA, 11 July 2021, www.kompasiana.com/muhammadyazidkurnia1289/60eb281e06310e0f25262892/inovasi-dan-kreativitas-dalam-kewirausahaan. Accessed 27 Oct. 2023.
- Budhy, K. S., & Siddharta, H. (2022). pengaruh produk, harga, tempat, proses dan orang dalam bauran pemasaran terhadap kepuasan pelanggan musted.id. *Jurnal Manajemen Dan Start Up Bisnis*, 7(2), 179–187.
- Carito, D. W., & Sulistyani, R. B. (2022). Stres Kerja Dan Perilaku Cyberloafing Pada Pegawai. *Jurnal Manajemen Dan Penelitian Akuntansi*, 14(2), 115–128. <https://doi.org/10.58431/jumpa.v14i2.220>
- Chaniago, H. (2021). *Manajemen Ritel Harmon* (Issue November). Edukasi Riset Digital Pt.
- Daga, R. (2017). *Buku 1, Citra,Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*.
- Dwinanda, G., & Nur, Y. (2020). Jurnal Mirai Management Jurnal Mirai Management. *Jurnal Mirai Management*, 4(2), 122–136.
<https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/miraipg.120%0Ahttps://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai>
- Farida, I., Tarmizi, A., & November, Y. (2016). Analisis Pengaruh Bauran

- Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT, 1(1)*, 31–40. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v1i1.8>
- Fatihudin, D. (2019). *pemasaran jasa (strategi, mengukur kepuasan dan loyalitas pelanggan)*. Group penerbitan CV BUDI UTAMA.
- Firdaus, T. R., & Nanda, R. (2022). Pengaruh bauran pemasaran terhadap kepuasan pelanggan pada toko yale collection bawan. *Pengaruh Bauran Pemasaran, 4(4)*, 757–767.
- Ghozali, I. (2020). *25 Grand Theory* (p. 174). YOGA PRATAMA.
- Hayes, A. (2023). *Descriptive Statistics: Definition, Overview, Types, Example*. Investopedia. https://www.investopedia.com/terms/d/descriptive_statistics.asp
- Hijriah, M., Nur Najamuddin, M., & Serang, S. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Trans Studio Makassar. *Tata Kelola, 7(1)*, 78–87. <https://doi.org/10.52103/tatakelola.v7i1.110>
- Hurriyati, R. (2015). *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta,CV.
- Ifa, K., Indriana Sari, N. T., & Liyundira, F. S. (2020). Keterbukaan Perdagangan, Inflasi, Jumlah Tenaga Kerja dan Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *OECOMICUS Journal of Economics, 5(1)*, 10–23.
- Kasmir. (2018). *Customer Services Excellent*. PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2022). *Pengantar Metodologi Penelitian (untuk ilmu manajemen, akuntansi,dan bisnis)*. PT RajaGrafindo Persada.
- kumalasari, R. (2024). *Definisi, Metode, serta Indikator Kepuasan Pelanggan*. Majoo.Id. <https://majoo.id/solusi/detail/indikator-kepuasan-pelanggan>
- Kurniati, N. Y. (2023). Strategi Pemasaran Berbasis Digital Marketing Pada Pelaku Usaha Umkm Dalam Menghadapi Covid-19. *Co-Value Jurnal Ekonomi Koperasi Dan Kewirausahaan, 14(8)*, 1171–1181. <https://doi.org/10.59188/covalue.v14i8.4033>
- Maimunah, & Suji'ah, uju. (2023). Bauran Pemasaran 7p Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Makan MR. Teto Pusat, Perintis Kemerdekaan, Kota Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Manajemen,Bisnis Dan Akuntansi, 2(3)*, 569. <https://doi.org/10.2307/2695448>

- Nabila, A., & Agustin, S. (2024). Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Burger King Merr Surabaya). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 13(1).
- Ningsih, D. septya. (2022). *Pengaruh Bauran Pemasaran 7p Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada KKMT Mart Lumajang)*. 8.5.2017, 2003–2005. www.aging-us.com
- Paramita, R. W. D., & Rizal, N. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. AZYAN MITRA MEDIA.
- Putra, Arka Darilyas;Yuniati, T. (2016). Pengaruh bauran pemasaran terhadap kepuasan pelanggan pada PT. telekomunikasi TBK di surabaya. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(2), 1–15.
- Rahardjo, S. B., & Surip, N. (2017). Pengaruh bauran pemasaran terhadap kepuasan pelanggan dan implikasinya terhadap loyalitas pelanggan, studi kasus di PT. PGC cikarang. *Jurnal Teknologi Pelita Bangsa*, 8(4), 11–22.
- Rahmadina, F., & Agustin, S. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Pelanggan XI Bo Ba Di Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 12(10), 2–26.
- Rahmatia, Hakim, A., Amin, F., & Suprpti. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Arifin Jaya. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 3(2), 170–183.
- Rezaldi, M. A., Fauziana, E., & Amri, A. M. (2023). Strategi Bauran Pemasaran 7p Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Gudeg Jogja Bu Roto - Bekasi. *Ekonomi Pembangunan*, 4(2).
- Risal, M. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Pelanggan : Studi Empiris Pada Industri Kafe dan Resto di Kota Palopo. 2021, 14(2), 180–188.
<http://www.journal.uncp.ac.id/index.php/proceeding/article/view/831%0Ahttp://www.journal.uncp.ac.id/index.php/proceeding/article/view/831/716>
- Riyanto, S., & Haimawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Dibidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*.
- Sampoerno, H. A. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (studi kasus pada toserba Fazizi desa banyuputih kidul).
- Sari, P. N., Dumadi, & Harini, D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga,

- dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada Pengguna Skincare MS Glow di Store Rofa Losari Brebes. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(2), 4776–4788.
- setjati, R. S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Group penerbitan CV BUDI UTAMA.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen* (M. P. Setyawati, SH (ed.)). Alfabeta, CV.
- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau. *Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36.
- Timur, D. R., Robitussin, T. P., & Darmawan, K. (2019). Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap (Studi Kasus STIE Widya Gama Lumajang). *Journal of Organizational and Business Management*, 2(1), 10–15. <http://jkm.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/jrm>
- WAHID, A. (2018). *Pengaruh Harga, Desain Dan Kualitas Bahan Baku Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Toko Rizki Barokah Kudus)*.
- Wahyuddin MH, M. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Furniture Angkasa Rahmat Unaaha. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(4), 335–344. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i4.37>
- Warsito, A. (2022). *Indikator kepuasan pelanggan dan Metode untuk Mengukurnya*. Glints. <https://glints.com/id/lowongan/faktor-kepuasan-pelanggan-dan-metodenya/>
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai* , 7(1), 2896–2910.
- Woehler, J., & Ernst, C. (2023). The importance of marketing mix planning and customer orientation for venture capital–financed startups: impacts on valuation, performance, and survival. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, 25(1), 1–25. <https://doi.org/10.1108/JRME-08-2021-0098>
- Zulfiyan, F., Andesta, D., & Dahda, S. S. (2022). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Marketing Mix 7P (Product, Price, Promotion, Process, Place, People Dan Physical Evidence) Terhadap Kepuasan Konsumen. *JUSTI (Jurnal Sistem Dan Teknik Industri)*, 3(4), 459.

<https://doi.org/10.30587/justicb.v3i4.5931>

Zulhelmi, S. L. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Nasabah Pt.Prudential Life Assurance Pekanbaru. *Ilmiah Manajemen*5(1) 14

