

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, *store atmosphere* dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen Galaxy Klapan Toserba Lumajang. Penelitian ini mengambil 115 responden yang merupakan konsumen Galaxy Klapan Toserba Lumajang untuk digunakan sebagai sampel. Dimana penelitian menggunakan data primer. Penentuan sampel menggunakan teknik sampel jenuh. Pengujian normalitas menggunakan metode grafik. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kuantitatif (uji validitas dan reabilitas), analisis regresi linier berganda, uji asumsi klasik (normalitas, multikolinieritas dan heterosdastisitas), uji t dan koefisien determinasi. Hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa secara parsial variabel harga tidak berpegaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Galaxy Klapan Toserba Lumajang. Sedangkan variabel *store atmosphere* dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Galaxy Klapan Toserba Lumajang.

Kata Kunci : Harga, Store Atmosphere, Lokasi dan Keputusan Pembelian



ABSTRACT

This research aims to determine the influence of price, store atmosphere and location on consumer purchasing decisions at Galaxy Klapan Toserba Lumajang. This research took 115 respondents who were consumers of Galaxy Klapan Department Store Lumajang to be used as samples. Where research uses primary data. Determination of samples using saturated sampling techniques. Normality testing uses graphic methods. The analytical tools used in this research are quantitative analysis (validity and reliability tests), multiple linear regression analysis, classical assumption tests (normality, multicollinearity and heterosdasticity), t test and coefficient of determination. The results of this research explain that partially the price variable does not have a significant influence on consumer purchasing decisions at Galaxy Klapan Toserba Lumajang. Meanwhile, the store atmosphere and location variables have a significant influence on consumer purchasing decisions at Galaxy Klapan Toserba Lumajang.

Keywords: Price, Store Atmosphere, Location and Purchasing Decisions

