

**PENGARUH HARGA, *STORE ATMOSPHERE* DAN LOKASI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
(STUDI KASUS PADA KONSUMEN GALAXY KLAPAN TOSERBA  
LUMAJANG)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

AHMAD SAFI'I

NIM. 220124103

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS  
WIDYAGAMA LUMAJANG  
2024**