

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA,
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP ASUS PADA
MAHASISWA ITB WIDYA GAMA LUMAJANG**

Abstrak

Jenis penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian laptop ASUS pada mahasiswa ITB Widya Gama Lumajang. Selanjutnya, untuk mengetahui variabel mana yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian laptop ASUS pada mahasiswa ITB Widya Gama Lumajang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Data yang diperoleh dalam penelitian ini didapatkan dari mahasiswa yang menggunakan laptop ASUS di ITB Widya Gama Lumajang. Dalam penentuan sampel menggunakan *Simple Random Sampling* dengan jumlah responden sebanyak 59 responden. Data yang di peroleh dengan menyebarkan kuesioner yang dianalisis menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Hasil pengujian pada penelitian ini menunjukkan bahwa variabel citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian laptop di ITB Widya Gama Lumajang. Sedangkan, kualitas produk dan harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian laptop di ITB Widya Gama Lumajang.

Kata Kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian.

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY, AND PRICE,
ON THE DECISION TO PURCHASE ASUS LAPTOP IN ITB WIDYA GAMA
LUMAJANG STUDENTS***

Abstract

This type of research aims to determine the influence of brand image, product quality and price on the decision to purchase ASUS laptops among ITB Widya Gama Lumajang students. Next, to find out which variables influence the decision to purchase ASUS laptops for ITB Widya Gama Lumajang students. The method used in this research is quantitative. The data obtained in this research was obtained from students who used ASUS laptops at ITB Widya Gama Lumajang. In determining the sample using Simple Random Sampling with a total of 59 respondents. Data obtained by distributing questionnaires were analyzed using multiple linear regression analysis techniques. The test results in this research show that the brand image variable influences laptop purchasing decisions at ITB Widya Gama Lumajang. Meanwhile, product quality and price do not influence the decision to purchase a laptop at ITB Widya Gama Lumajang.

Keywords: Brand Image, Product Quality, Price, and Purchasing Decisions.