

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2018). *Manajemen Perusahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Aldiana, U., Adji, S., & Santoso, E. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Wom (Word of Mouth) Terhadap Kepuasan Konsumen. *ASSET: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(2).
- Algifari. (2015). *Analisis Regresi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: BPFE.
- Asadifard, M., Rahman, A. A., Aziz, Y. A., & Hashim, H. (2015). A review on tourist mall patronage determinant in Malaysia. *International journal of innovation, management and technology*, 6(3), 229.
- Berliana, N. E. (2022, April 7). *Kumparan*. Dipetik 07 30, 2023, dari Kumparan: <https://kumparan.com/nandhita-evieta/perkembangan-industri-roti-di-indonesia-1xpcN747gHo/full>
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fatin, W. A., Ato'illah, M., & Lestari, D. E. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Es Krim Glico Wings (Studi Kasus di Outlet Anugerah Abadi Lumajang). *Jurnal Riset Manajemen*, 1(2), 155-165.
- Febri, T., & Teofilus. (2020). *SPSS: Aplikasi pada Penelitian Manajemen Bisnis*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Firdaus, & Zamzam, F. (2018). *Aplikasi Metode Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Gunawan, I. (2017). *Pengantar Statistik Inferensial*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hanum, Z., & Hidayat, S. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike Di Kota Medan. *Jurnal Bis-A: Jurnal Bisnis Administrasi*, 6(1), 37-43.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Ikapi.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.

- Irdiana, S., & Hidayah, I. S. (2019). Kepuasan Pasien Rawat Inap Ditinjau dari Kualitas Pelayanan, Harga. *Wiga: Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi*, 9(1), 27-35.
- Irdiana, S., & Khairullah, M. N. (2019). Menciptakan Kepuasan Konsumen dengan Pengalaman Membeli Produk. *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage*, 3(2), 86-91.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Mardika, B. A., Taufik, M., & Nawangsih. (2019). Analisis Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Layanan Jasa Cuci Mobil dan Motor Hadi Shower di Kota Lumajang). *Progress Conference*, 2, 391-398.
- Muzakki, M. I., Hartono, & Jariah, A. (2020). Pengaruh Harga, Produk dan Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Telkomsel di Kabupaten Lumajang. *Jobman: Journal of Organization and Business Management*, 3(2), 114-117.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Paramita, R. W., & Rizal, N. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Azyan Mitra Media.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu (Pada Era Media Sosial)*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Pulumbara, G. F., Latief, F., & Ilham, B. U. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Minuman JR Tea. *Manuver: Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 1(1), 76-92.
- Riduwan. (2018). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung : Alfabeta.
- Riswan, M. S., Waloejo, H. D., & Listyorini, S. (2022). Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Pengguna Smartphone Merek Iphone Apple di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(2), 272-280.
- Sabilla, K. E., & Muslih, B. (2022). Analisis Kualitas Produk, Celebrity Endorser, dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Pengguna Ms Glow Outlet Kertosono. *Simposium Nasional Manajemen dan Bisnis (Simanis) dan Call for Paper*, 1(1), 457-63.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarmanu. (2017). *Dasar Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Statistika*. Surabaya: Airlangga University Press.

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno, & Sutarso. (2014). *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Di Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif: Metode Riset dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Suryati, L. (2015). *Manajemen Pemasaran (Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Tinsi, F. J., Hidayat, Z., & Muttaqien, F. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Nasabah Bank BTPN KCP Lumajang. *Jobman: Journal of Organization and Business Management*, 2(2), 121-127.
- Tjiptono, F. (2016). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran: Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Wardana. (2020). *Pengantar Aplikasi SPSS Versi 20*. Sulawesi Tenggara: LPPM Universitas Muhammadiyah Buton Press.
- Widarjono, A. (2015). *Statistika Terapan Dengan Excel & SPSS*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Yuandari, E., & Rahman, T. A. (2015). *Metodologi Penelitian dan Statistik*. Bogor: In Media.
- Yulianti, F. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.