

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, G. (2010). *Analisis Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT RINEKA CIPTA.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran* Jakarta: RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Rajafindo Persada.
- Atmaja, L. S. (2009). *Statistika Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Augustine, Y., & Kristaung, R. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Akuntansi*. Jakarta: Dian Rakyat.
- Cannon, J. P., William D. Perreault, J., & McCarthy, E. J. (2008). *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Cannon, J. P., William D. Perreault, J., & McCarthy, E. J. (2009). *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, O. I., & Sutanto, E. M. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Chang Tea Di Surabaya. *AGORA*, 6(1).
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariati*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, C. (2018). *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengolah Data Dengan IBM SPSS Statistic 25)*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Jacklin, M. P. R., Mandey, S., & Tampenawas, J. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Matahari Departmen Store Mega Mall Manado. *EMBA*, 7(1), 431-440.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran*. PT. Gelora Aksara Pratama: Erlangga.
- Limakrisna, N., & Purba, T. P. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi Dalam Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Lupiyoadi, R. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R., & Ikhsan, R. B. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Machfoedz, M. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: ALFABETA.
- Manampiring, A. F., & Trang, I. (2016). Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Di PT. Astra International TBK Malalayang. *EMBA*, 4(1), 472-483.
- Miharja, K. (2013). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Di Pusat Grosir Cililitan. *MIX*, III(2), 189-197.
- Mulyono. (2018). *Berprestasi Melalui JFP Ayo Kumpulkan Angka Kreditmu*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Nawari. (2010). *Analisis Regresi Dengan MS EXCEL 2007 Dan SPSS 17*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Nawari. (2018). Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ferry Jaya Motor Lamongan. *J-MACC*, 1(1), 80-94.
- Nugroho, Y. A. (2011). *It's Easy Olah Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: PT. Skripta Media Creative.
- Oei, I. (2010). *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ratnasari, R. T., & Aksa, M. H. (2011). *Teori Dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesi.
- Riduwan. (2018). *Metode Dan Teknis Menyusun Tesis*. Bandung: ALFABETA.
- Setiyaningrum, A., Udaya, J., & Efendi. (2015). *Prinsip - Prinsip Pemasaran - Pengenalan Pls Tren Terkini Tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepneurial Marketing dan E-Marketing*. Yogyakarta: ANDI.
- Somad, R., & Priansa, D. J. (2014). *Manajemen Komunikasi Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*. Bandung: ALFABETA.
- Subagyo, A. (2010). *Marketing In Business*. Jakarta: PT. Mitra Wacana Media.

- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Sudirman, Bachri, S., & Rombe, E. (2015). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian City Car Kiapicanto Pada PT. Kars Inti Amanah (Kalla Kia) Palu. *Katalogis*, 3(12), 45-56.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA.
- Sunyoto, D. (2015). *Penelitian Sumber Daya Manusia: Teori, Kuesoner, Alat Statistik, Dan Contoh Riset*. Yogyakarta: CAPS (Center Of Academic Publishing Service).
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Ulus, A. A. (2013). Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Pada PT. Astra Internasional Manado. *EMBA*, 1(4), 1134-1144.
- Walukow, A. L. P., Mananeke, L., & Sepang, J. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa. *EMBA*, 2(3), 1737-1749.
- Wangarry, C. L., Tumbel, A., & Karuntu, M. M. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelia Sepeda Motor Honda Di PT. Hasjrat Abadi Ranotana. *EMBA*, 6(4), 2058-2067.
- Watae, R. H., Worang, F. G., & Soepeno, D. (2017). Pengaruh Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi Billy Samrat Di Manado. *EMBA*, 5(3), 4245-4254.
- Wibowo, L. A., & Priansa, D. J. (2017). *Manajemen Komunikasih Dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian Populer & Praktis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Yuandari, E., & Rahman, R. T. A. (2017). *Metodologi Penelitian dan Statistika*. Bogor: IN MEDIA.