

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK TULIS  
(STUDI PADA CV. SEKAR AGUNG DESA KEBONAGUNG  
KABUPATEN LUMAJANG)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen



**BATIH SRI WILUJENG**

**NIM. 215122094**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
WIDYA GAMA LUMAJANG**

**2019**