

**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN DAN PROMOSI PRODUK SERUM
HANASUI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MAHASISWA
ITB WIDYA GAMA LUMAJANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

Hanifah Rosalina

NIM 219123529

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2023