

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2022). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Penerbit Muhammad Zaini.
- Alwafi, F., & Magnadi, R. H. (2016). Pengalaman Berbelanja terhadap Minat Beli Secara Online Pada Situs Jual Beli Tokopedia.com. *Diponegoro Journal Of Management*, 5(2), 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Amelia, A. D., Hartono, & Irdiana, S. (2021). *Pengaruh Kualiatas Produk , Harga , Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Daging Sapi (Studi pada Lapak Pak Sotro Pasar Klakah Lumajang)*. 3, 213–220.
- Aprilia, N. L. P., Kusuma, & Atmaja, N. P. C. D. (2022). *Pengaruh Brand Image, Celebrity Endorse, dan Word of Mouth Terhadap Minat Beli Produk MG Kebaya*. 4(November 2023), 2624–2638.
- Aripin, Z. (2021). *E-Business (Strategi, Model, Dan Penerapannya)*. Deepublish.
- Asturi, M., & Matondang, N. (2020). *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*. Deepublish.
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis (Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS)*. Andi.
- Burhan, H. S. (2023). *Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk terhadap Minat Membeli Suzuki Ertiga pada Masyarakat Yogyakarta*. 1(1), 1–10.
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Global RCI.
- Dispar, K. A., & Anggarawati, S. (2024). Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image, Brand Trust Terhadap Minat Beli: Sepatu Specs. *Jesya*, 7(1), 943–958. <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1477>
- Effendi, U. (2016). *Psikologi Konsumen*. Rajawali Pers.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Qiara Media.
- Francois, N. G. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Two Good Bakery. *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(11), 1558–1572. <http://ejournalmitramanajemen.com/index.php/jmm/article/view/125/69>
- Geraldine, Y. M., & Susanti, A. (2021). *Pengaruh Merek, Kualitas Produk, Media Sosial dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Brand*

Wardah. 3, 1–12.

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2017). *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24 Update Bayesian SEM*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2020). *25 Grand Theory*. Yoga Pratama.
- Gultom, T. M. A., Manurung, H., & Simanjuntak, N. (2022). Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Beli Pakaian Online Shopee. *Jurnal Darma Agung*, 30(3), 595. <https://doi.org/10.46930/ojsuda.v30i3.2272>
- Hasana, H., & Alamsyah, G. F. (2023). *Pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap minat beli smartphone realme di sampit*. 8(2), 85–93.
- Irawan, M. R. N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pt. Satria Nusantara Jaya. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 5(2), 140. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v5i2.1097>
- Iswanto, D. (2018). *E-Commerce*. Deepublish.
- Latief, F., & Ayustira, N. (2020). Pengaruh Online Costumer Review dan Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik di Sociolla. *Jurnal Mirai Managemnt*, 6(1), 139–154.
- Liani, A., & Ekawaty, N. (2024). *Pengaruh Konten Pemasaran Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Somethinc (Studi Kasus Pada Pengguna Somethinc Di Marketplace Shopee)*. 10(2), 1–5.
- Maulidiya, S. N., & Lukiana, N. (2017). Pengaruh Word of Mouth, Brand Image, dan Country of Origin terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android Merek Samsung (Studi Kasus pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Gama Lumajang). *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage*, 01(1), 26–39.
- Melinda, V., Artina, N., & Lestari, R. B. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk , Brand Image , Brand Ambassador , Dan Word Of Mouth (Wom) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Skincare Nature Republic Di Kota Palembang*. 3(1), 111–121.
- Munfarida, I., Rizkyani, N., & Gunaningrat, R. (2024). Pengaruh Iklan, Citra Merek dan Harga Terhadap Minat Beli Le Minerale. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2.
- Nathani, D., & Budiono, H. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Popularitas, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Kamera Sony. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(4), 953. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i4.13437>
- Nazal, M. Y. B. H. (2020). Pengaruh Harga, Brand Image, dan Kualitas Produk

- terhadap Minat Beli di Garasi Vape Store Lumajang. *Jobman: Journal of Organization and Business Management*, 15, 252–259. <https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/297>
- Ni'matullah, F., Irdiana, S., & Irawan, R. (2018). *Pengaruh Store Atmosphere terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada BJ Cafe Lumajang)*. 1(September), 9–17.
- Paramita, R. W. D., & Rizal, N. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif (Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa)*. Azyan Mitra Media.
- Pertiwi, D. (2021). *Pemasaran Jasa Pariwisata*. Deepublish.
- Prasetyo, M. H., & Hasyim. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Secara Online. *Nusantara Hasana*.
- Pratama, V. P. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk , Harga dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen*. 5(1), 143–158.
- Priansa, D. J. (2017a). *Komunikasi Pemasaran Terpadu (Pada Era Media Sosial)*. CV Pustaka Setia.
- Priansa, D. J. (2017b). *Perilaku Konsumen (Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer)*. Alfabeta.
- Robustin, T. P., & Fauziah, A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah pada Masyarakat di Kota Jember. *SNMB3*, 94–101.
- Rosdiana, R., & Haris, I. A. (2018). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Pakaian Secara Online. *International Journal of Social Science and Business*, 2(3), 169. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v2i3.16240>
- Sari, C., & Rodhiah, R. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Harga, dan Kinerja Operasional Terhadap Minat Beli Pelanggan Lazada. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 897. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i4.9869>
- Shafitri, M., Aryani, L., & Nobelson. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Vivo*. 2, 201–212.
- Shopee. (2023). *Mengenai Shopee Mall*. Shopee Indonesia. <https://seller.shopee.co.id/edu/article/1806>
- Siregar, S. (2014). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif (Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17)*. Bumi Aksara.
- Sudaryono. (2017). *Metodologi Penelitian*. Rajawali Pers.
- Sudaryono. (2018). *Metodologi Penelitian*. Rajawali Pers.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Andi.

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017a). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017b). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019a). *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019b). *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020a). *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Supriyadi, M. E., & Hadijah, S. F. (2023). *Pengaruh citra merek, kualitas produk, dan kemasan produk terhadap minat beli produk skincare somethinc*. 2(2), 135–149.
- Susanti, V. E. (2021). The Influence Of Trust, Brand Image, Security On The Interest In Buying Tickets In The Traveloka Site. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 5, 13–21.
- Utami, M. A. T., & Astuti, M. E. (2023). *Pengaruh Brand Image, dan Sertifikasi Halal Terhadap Minat Beli Mixue di Daerah Istimewa Yogyakarta*. 7(2).
- Wahyuni, I. I. (2021). *Pengaruh Identitas Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Kosmetik Wardah (Studi Pada Pelanggan Wardah Di Kota Lumajang)*. ITB Widya Gama Lumajang.
- Waruwu, C. B. (2019). *Sejarah Berdirinya PT Paragon Technology and Innovation Hingga Sukses*. IDN Times. <https://www.idntimes.com/life/career/christ-bastian-waruwu/sejarah-pt-paragon-c1c2?page=all>