

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN
TERHADAP MINAT BELI PRODUK WARDAH PADA *MARKETPLACE* SHOPEE MALL
(Studi pada Konsumen Produk Wardah di Kecamatan Lumajang)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

GEYA HARNE YANDIAJI

NIM 220124082

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2024