

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo.
- Afifah Audistiana, Muslichah Erma Widiana, dan Bramastyo Kusumo Negoro, (2017). Pengaruh Aksesibilitas, Fasilitas dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Deltas Fishing Sidoarjo, *Jurnal Manajemen Branchmark* Vol 3 Issue 3.
- Apriyadi, D. (2017). Analisis Pengaruh Ketepatan Waktu , Fasilitas Kereta Api Di Stasiun Purwosari. *Magistra*, 29(99), 71–83.
- Ariyuni,D., & Suhardi, Y. (2020). The Influence of Price Perception, Quality of Service and *Word of Mouth* on Purchase Decisions (Study at Starbucks Coffee Gambir Station). *STEI Journal of Economics*, 22 (11), 1 – 19.
- Bolang, E., Mananeke, L., & Lintong, Dc. A. (2021). Pengaruh Electronic Word OF Mouth, Lokasi dan Harga Tiket Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Pada Makatete Hill’S Desa Warembungan. *Jurnal EMBA*, 9(1), 1360–1370.
- Denziana, A., Indrayenti, & Fatah, F. (2014). *Corporate financial performance effects of macro economic factors against stock return. Applied Microbiology and Biotechnology*, 85(1), 2071–2079.
- Gitosudarmo, I. (2014). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua. BPFE: Yogyakarta
- Hardian, R., Zeshasina, R., & Linda, W. (2020). *Pengaruh harga, lokasi dan fasilitas terhadap kepuasan pengunjung (Studi kasus pada objek wisata puncak lawang)* (Doctoral dissertation, Universitas Bung Hatta).
- Hasan, Ali. (2015). *Tourism Marketing*. Yogyakarta: CAPS.
- Isa, M. (2020). Pengaruh Kualitas Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Pemandian Air Panas “Aek Milas Siabu” Kabupaten Mandailing Natal. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 3(2), 111-125.
- Indrasari, (2019) *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*, Surabaya: Indrasari
- Isdarmanto, (2017). *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*.
- Kotler, P. dan Keller, KA. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Terj. Sabran. Jakarta: Erlangga.

- Kotler;Keller.(2009).Manajemen Pemasaran. In Edisi Millenium, Jilid 1 (Vol.1,Issue2). PenerbitErlangga.
- Latief, R. 2018, *Word Of Mouth* Communication Penjualan Produk. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Latief, R., & Cendekia, M. S. (2019). *Word of mouth* communication: penjualan produk. Media Sahabat Cendekia.
- Marlinda, I. S. (2019). *Pengaruh Promosi, Fasilitas Wisata Dan Harga Terhadap Kepuasan Pengunjung pada Pemandian Air Panas Gunung Talang* (Doctoral dissertation, Universitas Putra Indonesia" YPTK" Padang).
- Misbach, I. (2013). Pengukuran Dalam Penelitian Sosial: Menghubungkan Konsep Dengan Realitas. *Jurnal Berita Sosial*, 1, 85–90.
- Pantilu, D., Koleangan, R. M., & Roring, F. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warunk Bendito Kawasan Megamas Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4).
- Pertiwi, (2018). Pengaruh Harga, Fasilitas Wisata, dan Atraksi Wisata Terhadap Kepuasan Konsumen Objek wisata Konservasi (Universitas Sanata Dharma). Dari http://repository.usd.ac.id/32224/2/142214035_full.pdf
- Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I Ihalauw. 2005. Perilaku Konsumen. Edisi pertama. Yogyakarta: Andi.
- Priansa, D. J. (2017). Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial. Pustaka Setia.
- Riana, dkk. 2020. “Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung Di Desa Wisata Cibeusi Kabupaten Subang”. Dalam *Tourism Seientific Journal*, Vol. 6, No. 1.
- Rifa’i, K. (2019). Membangun Loyalitas Pelanggan. Pustaka Ilmu.
- Rini, R. S., & Apriyanti. (2022). Pengaruh Daya Tarik, Aksesibilitas, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Pada Wisata Lembah Wiis Madiun. September, 10.
- Riswanda, H., Rosha, Z., & Wati, L. (2020). Pengaruh Harga, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung (Studi Kasus pada Objek Wisata Puncak Lawang). *Abstract of Undergraduate Research, Faculty of Economics, Bung Hatta University*, 16(2).

- Riduwan. (2018). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Alfabeta.
- Siregar, S. (2014). *Statistik Parameterik Untuk Penentuan Kuantitatif Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. PT Bumi Aksara.
- Susanti, J. (2015). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pengunjung Tempat Wisata Pemandian Wonders Waters World Cbd Polonia Medan* (Doctoral dissertation, UNIMED).
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Andi.
- Sugiyono, (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. In Alfabeta
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian & pengembangan Research and Development*. Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi kedua. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandi. (2014). *Pemasaran Strategik, Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi.
- TPayangan, Otto R. (2014). *Pemasaran Jasa Pariwisata*. Bogor: Percetakan IPB.
- Wahyu Ari Andriastuti. (2020). *Manajemen Pemasaran Jasa*.
- Widyastuti dan Erfian. 2012. "Quality of Service and Emotion on the *Word of Mouth* with Customer.
- Yulius, Jatmiko. 2011. Pengaruh Kualitas Layanan Inti dan Tambahan terhadap Positif *Word of Mouth* di SMU Semarang. *Jurnal Dinamika Manajemen* 13 (1): 77-84.