

ABSTRAK

Kabupaten Lumajang, terletak di Jawa Timur, diberkati dengan potensi wisata dan alam yang luar biasa. Keindahan alamnya yang memesona dan beragam pilihan wisata yang menarik menjadikan Lumajang sebagai destinasi ideal bagi para wisatawan yang ingin mencari kedamaian dan menikmati ketenangan di tengah alam. Salah satu tempat wisata yang terkenal di Lumajang adalah Pemandian Joyokarto. Terletak di Desa Jokarto, Kecamatan Sumbersuko, Pemandian Joyokarto menawarkan kolam renang yang jernih dan menyegarkan, dikelilingi oleh pemandangan alam yang indah. Pengunjung dapat berenang, bersantai, dan menikmati ketenangan di suasana yang asri dan alami. Penelitian ini dilaksanakan dengan tujuan untuk menelaah dan menganalisis tiga faktor yang mempengaruhi tingkat kepuasan pengunjung di Pemandian Joyokarto diantaranya persepsi harga, fasilitas dan *word of*. Metode penelitian yang dipilih dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Penelitian ini berhasil mengumpulkan data melalui penyebaran kuesioner kepada 98 pengunjung Pemandian Joyokarto. Penelitian ini menggunakan teknik *Non-Probability Sampling* dalam memilih sampel responden. Teknik analisis regresi linier berganda kemudian digunakan untuk menguji hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini. Setelah dilakukan pengujian secara parsial atau uji t dan uji f didapatkan hasil sebagai berikut: 1) Persepsi harga tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap tingkat kepuasan pengunjung di Wisata Pemandian Joyokarto. 2) Fasilitas dan *Word of Mouth* (WOM) memiliki pengaruh signifikan terhadap tingkat kepuasan pengunjung. 3) Secara bersama-sama, ketiga faktor ini memiliki pengaruh yang cukup kuat terhadap kepuasan pengunjung.

Kata Kunci : Persepsi Harga, Fasilitas, *Word of Mouth*, Kepuasan Pengunjung

ABSTRAK

Lumajang district, located in East Java, is blessed with tremendous tourism and nature potential. Its mesmerizing natural beauty and a variety of interesting tourism options make Lumajang an ideal destination for tourists who want to find peace and enjoy tranquility in the midst of nature. One of the famous tourist attractions in Lumajang is Joyokarto Bath. Located in Jokarto Village, Summersuko Sub-district, Joyokarto Bath offers a clear and refreshing swimming pool, surrounded by beautiful natural scenery. Visitors can swim, relax and enjoy the tranquility in a beautiful and natural setting. This study was conducted with the aim of examining and analyzing three factors that influence the level of visitor satisfaction at Joyokarto Bath including price perceptions, facilities and word of mouth. The research method chosen in this study is quantitative. This study collected data through distributing questionnaires to 98 visitors to Joyokarto Bath. This study uses Non-Probability Sampling techniques in selecting respondent samples. Multiple linear regression analysis techniques were then used to test the hypotheses proposed in this study. After partial testing or t test and f test, the following results were obtained: 1) Price perception does not have a significant influence on the level of visitor satisfaction at Joyokarto Bathhouse Tourism. 2)Facilities and Word of Mouth (WOM) have a significant influence on the level of visitor satisfaction. 3)Together, these three factors have a strong enough influence on visitor satisfaction.

Keyword : Price Perception, Facilities, Word of Mouth, Visitor Satisfaction